

Information für Partner







Das Aachener Dienstleistungsforum hat sich deutschlandweit zu einer der bedeutendsten Veranstaltungen im Bereich der industriellen Dienstleistungen und zu einer idealen Austauschplattform für Unternehmen jeder Größe entwickelt.

Das 27. Aachener Dienstleistungsforum vermittelt in einer ausgewogenen Mischung aus hochkarätigen Vorträgen aus Praxis und Wissenschaft wertvolle Ideen, Erfahrungen und Lösungen rund um das Dienstleistungsmanagement der Zukunft.

Wir nehmen die Teilnehmer:innen mit auf die Reise, die "Subscription-Journey – Erfolgreich vom Produktzum digitalen Lösungsanbieter". Im Mittelpunkt steht die erfolgreiche Gestaltung und Umsetzung der drei Bausteine: Service, Digitales Produkt und Subscription.

Nutzen Sie jetzt die Möglichkeit, als Partner dabei zu sein, um Ihre Produkte und Leistungen einer ausgewählten Zielgruppe von Fach- und Führungskräften zu präsentieren!

Subscription-Journey – Erfolgreich vom Produkt- zum digitalen Lösungsanbieter

Von "BASIC" bis "EXCLUSIVE", Sie entscheiden, wie Sie sich optimal in Szene setzen. Alle Pakete garantieren mit der Darstellung Ihres Logos sowohl im Vorfeld als auch während der Veranstaltung die optimale Sichtbarkeit Ihres Unternehmens als Veranstaltungspartner.

Sie wollen Ihr Unternehmen persönlich vorstellen und vom direkten Kontakt mit den Teilnehmer:innen profitieren? Mit dem Werbepaket "PREMIUM" stellen Sie Ihr Lösungsangebot im Unternehmenspitch vor und treten im Online-Ausstellerraum in Kontakt mit Ihrer potenziellen Zielgruppe.

Als **EXCLUSIVE-Partner** heben Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen besonders hervor. Erzielen Sie maximale Präsenz, vor, während und nach der Veranstaltung, in der Kommunikation über unterschiedliche Medien.

Werbepakete für Partner



	BASIC	PREMIUM	EXCLUSIVE
Logodarstellung im Videoframe während der kompletten Veranstaltung ³	√	√	√
Logodarstellung auf der Veranstaltungswebsite, in der Teilnehmer-/Programmbroschüre vor und während der Veranstaltung³	√	✓	✓
Logodarstellung im Einladungsmailing [Versand: 27.01.] ²	\checkmark	✓	✓
Logodarstellung im Live-Stream vor Beginn der Veranstaltung³	\checkmark	√	✓
Logodarstellung im Live-Stream im Abspann der Veranstaltung ³	✓	✓	✓
Logodarstellung im Live-Stream während der Veranstaltungspause ³		✓	√
Veröffentlichung des Unternehmensprofils auf der Veranstaltungswebsite (max. 600 Zeichen) ³		\checkmark	✓
Veröffentlichung des Unternehmensprofils in der Programmbroschüre (max. 600 Zeichen) ³		✓	√
Unternehmenspitch (Vorstellung des Unternehmens) ³		5 min.	10 min.
Professionelles Präsentationskit: Mikrofon und digitaler Bildschirmhintergrund ² (Die Hardware wird im Vorfeld zur Verfügung gestellt und ist anschließend Eigentum des Partners)		✓	✓
Nennung und Verlinkung in den Social-Media-Kanälen, -Postings²		✓	✓
Verlinkung zur einer Online-Demoversion Ihrer Lösung, Imagefilm Ihres Unternehmens oder anderem Video auf Veranstaltungswebsite ggf. auf Veranstaltungs-Streaming-Plattform (nicht im Video-Frame) ²			√
1 Exklusiver Social-Mediapost ²			✓
Nennung im FIR-Newsletter "FIR-Flash" (2 500 Empfänger) [Versand: 17.02.] ¹			✓
Nennung in der Pressemeldung vor¹ [Versand: 03.02.2022] und nach der Veranstaltung			✓
Logo auf der Print-Anzeige zum Aachener Dienstleistungsforum 2024 ¹			✓
Anzeige in der Programmbroschüre der Veranstaltung (Maße: 336 x 361 mm) ³			✓
Veröffentlichung UdZ: Artikel, 2 Seiten DIN A4 ODER Anzeige, 1/1-Seite DIN A4 [Einreichung: 20.02.; vö: 31.03.] ²			✓
Auf Wunsch: 1-stündiger Beratungstermin zur Abstimmung der Präsentationsinhalte auf die Veranstaltungszielgruppe ¹			✓
Grundpreis in EURO (zzgl. USt)	500,00	3.000,00	5.000,00

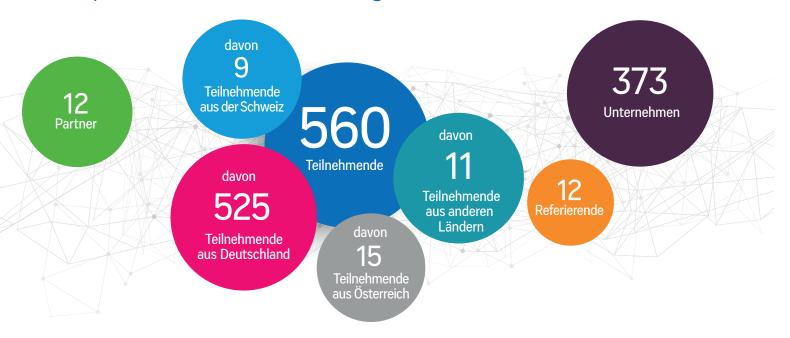
Die oben angebotenen Leistungen sind an Termine gebunden. Bitte beachten Sie das jeweilige Datum des Anmeldeschlusses, um die Leistung zu erhalten.

Anmeldeschluss: 109.01.2024 | 223.01.2024 | 313.03.2024

anmeldungpartner.dienstleistungsforum.de



Key-facts der Veranstaltung 2023



Referent:innen 2023

Jochen Bender

Global Head of Sales Excellence Heidelberger Druckmaschinen AG

Maximilian Birle

Leiter Digital Services, Fahrzeugwerk Bernard KRONE GmbH & Co. KG

Dr. Bettina Friedl

Head of Global Service & Customer Care, Carl Zeiss Industrielle Messtechnik GmbH

I Ilka Helmrich

Pricing Manager Service Cement thyssenkrupp Industrial Solutions AG

Dr. Marco Husmann

Service Manager EMEA East, DMG Mori

Benjamin Köb

Leiter digitale Services und Produkte, Winterhalter Gastronom GmbH

Judith Kötzsch

Leiterin Business Unit Service, Rittal GmbH & Co. KG

Benedikt Moser

Head of Vendor Management, SparePartsNow GmbH

Philip Post

Business Development Manager Data Driven Services, Atlas Copco Tools Central Europe GmbH

Jennifer Richardt

Product Manager Digital Services thyssenkrupp Industrial Solutions AG

Holger Schmid

Head of Business Development – Global Service, Bizerba SE & Co. KG

Nils Tolle

Head of Core Technology, Danfoss GmbH

Moderation und Veranstalter

Dr. Lennard Holst

Leiter des Bereichs Dienstleistungsmanagement, FIR e. V. an der RWTH Aachen

Dr. Maximilian Schacht

Managing Director, Service Performance Center

Feedback der Teilnehmenden









Der Veranstaltungsort



Die einzigartige Infrastruktur des FIR im Cluster Smart Logistik zum Erleben des digitalen Wandels!

Das Cluster Smart Logistik ist eines von sechs definierten Clustern in der Städteregion Aachen. Es dient der engen Zusammenarbeit zwischen Hochschule und Industrie und trägt wesentlich zur Verknüpfung von Theorie und Praxis bei. Clusterleiter ist Professor Wolfgang Boos, Geschäftsführer des FIR, das als branchenübergreifende Forschungseinrichtung betriebliche Prozesse in den Bereichen Produktionsmanagement, Diensleistungsmanagement, Business-Transformation, Informationsmanagement und Smart untersucht und optimiert.



Herzstück des Clusters Smart Logistik ist die innovative Forschungsumgebung, bestehend aus den Innovation-Labs und der Demonstrationsfabrik sowie großzügig angelegten Konferenz- und Networkingflächen im Inneren des Gebäudes.

Die Innovation-Labs ermöglichen als einzigartige Testumgebung die schnelle Konzeptionierung und Umsetzung digital getriebener Modelle verschiedenster Technologiekonzepte. Neben der Vernetzung der Informationstechnologien werden hier innovative Geschäftsmodelle und Produkte gemäß neuen Entwicklungsmethoden wie dem Design-Thinking erforscht und die Ergebnisse den Partnern aus Industrie und Forschung als Best Practices veranschaulicht.

In der Demonstrationsfabrik lassen sich anschlie-Bend prototypische Anwendungen auf einer Fläche von rund 1.600 m² verwirklichen. Durch die reale Produktionsumgebung mit der verknüpften Forschungsinfrastruktur wird der Wandel der vierten industriellen Revolution erlebbar.





OSE – Overall Service Efficiency Assessment Ineffizienzen der Serviceorganisation identifizieren und eliminieren

> zum PDF



Pricing digitaler Produkte

Von der Lösung für den Kunden zum wertorientierten Erlösmodell

> zum PDF



Subscription-Geschäftsmodelle Monetarisieren Sie die Nutzungsphase Ihrer Produkte

> zum PDF

Alle Publikationen des FIR finden Sie unter
» publikationen.fir.de

Kontakt



Kontakt

Bei Fragen kontaktieren Sie uns gerne persönlich oder über die folgende E-Mail-Adresse dienstleistungsforum@fir.rwth-aachen.de.



Tim Lange +49 241 47705-209



Lennardt Söhngen +49 241 47705-204

FIR e. V. an der RWTH Aachen Campus-Boulevard 55 · 52074 Aachen

Internet: fir.rwth-aachen.de

Folgen Sie uns:

f facebook.fir.de

instagram.fir.de

in linkedin fir de

twitter.fir.de

youtube.fir.de

xing.fir.de

#DLForum #DLForum2024



Veranstaltungsort

Digitale Veranstaltung – ortsunabhängig

Jetzt anmelden

Frühbucherrabatt von 5 % bis zum 08.01.2024 sichern anmeldung-partner.dienstleistungsforum.de

Teilnahmebedingungen (bitte sorgfältig lesen)

Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen der 27. Aachener Dienstleistungsforums werden vom Partner mit der Anmeldung zur Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt

1. Anmeldevoraussetzungen

Die online durchzuführende Anmeldung muss vollständig ausgefüllt und unter Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen an den Veranstalter gesendet werden. Erst durch den Erhalt einer verbindlichen Teilnahmebestätigung per E-Mail wird die Anmeldung verbindlich. Die automatische Empfangsbestätigung nach Anmeldung gilt noch nicht als verbindliche Teilnahmebestätigung. Die verbindliche Teilnahmebestätigung wird erst im Nachgang von den Ansprechpartner:innen (siehe letzte Seite) verschickt. Das FIR an der RWTH Aachen ist inhaltlich verantwortlich für das Aachener Dienstleistungsforum. Die FIR Aachen GmbH gilt als Veranstalter und ist für die Rechnungsstellung/Abrechnung verantwortlich. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

FIR Aachen GmbH Campus-Boulevard 55 52074 Aachen E-Mail: info@fir-aachen.gmbh

2. Anmeldung für Partner

Da die Nachfrage das Angebot an Werbe-paketen erfahrungsgemäß übersteigt, ist eine frühzeitige Anmeldung empfehlenswert. Um die mit Ihrem Paket gebuchten Leistungen erfüllen zu können, ist eine fristgemäße Anmeldung und Bereitstellung aller erforderlichen Materialien erforderlich. Sollten die Werbepakete ausgebucht sein, können weitere Anmeldungen nur über eine Warteliste berücksichtigt werden.

Wir teilen Ihnen die erforderlichen Voraussetzungen, Zugangsdaten und Termine für das von Ihnen gebuchte Paket rechtzeitig im Vorfeld mit.

4. Zahlungskonditionen

Der Gesamtbetrag für das Werbepaket wird fällig zu dem auf der Rechnung angegebenen Termin. Bei nicht fristgerechter Zahlung behält der Veranstalter sich das Recht vor, vom Vertrag zurückzutreten und den Werbeplatz anderweitig zu vermieten. Eine Teilnahme an der Fachtagung bei Nichtbegleichung der Rechnung ist ausge-

5. Stornierungen

5. Stornlerungen Eine Stornierung des verbindlich angemelde-ten Werbepakets muss spätestens bis zum 12. Februar 2024 schriftlich beim Veranstalter eingehen. Die Stornogebühr beträgt in diesem Fall 50 Prozent der Gebühr. Geht die Stornierung nach dem 12. Februar 2024 ein, wird der volle Preis des Werbepakets in Rechnung gestellt.

6. Verwendung und Bearbeitung von Daten und Fotografien

Daten der Veranstaltungsteilnehmer:innen werden elektronisch gespeichert und verarbeitet. Eine Weitergabe dieser Daten an Dritte erfolgt nicht. Die Teilnehmer:innen der Veranstaltung können der Speicherung und Verwendung ih-rer personenbezogenen Daten jederzeit ohne Angabe von Gründen durch eine E-Mail an datenschutz@fir.rwth-aachen.de widersprechen. Ein Widerspruch vor der Veranstaltung kann dazu führen, dass das FIR der Erfüllung seiner vertragsgemäßen Aufgaben nicht mehr nachkommen kann. Eine Haftung des FIR oder die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen ist in diesem Fall ausgeschlossen. Die Teilnehmer:innen der Veranstaltung erklären sich außerdem ausdrücklich damit einverstanden, dass Fotos der Veranstaltung, auf denen sie abgelichtet sein können, für Printmedien, in Online-Webpräsenzen des FIR, auf Datenträgern, im TV und für Werbezwecke genutzt werden dürfen.

7. Haftungsausschluss oder Versicherung Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung für irgendwelche im Rahmen der Veranstaltung auftretenden Schäden, Verluste oder sonstigen Beeinträchtigungen.

8. Abweichungen

Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, den Inhalt der Veranstaltung geringfügig zu ändern, Ersatz-referenten einzusetzen sowie Termin- und Ortsverschiebungen vorzunehmen.

9. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Teilnahmebedingungen nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrags im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Aachen.