www.dienstleistungsforum.de

24. Aachener Dienstleistungsforum 10. – 11.03.2021

Subscription-Geschäftsmodelle erfolgreich implementieren

Ausstellerinformation

fir an der RWTH Aachen

GMS

MATERNA
formation & Communications

Aachener
Dienstleistungs-
forum 11. – 12.03.2020
dienstleistungsforum.de
PSI

Die Veranstaltung auf einen Blick

Key facts der Veranstaltung 2020

Referenten 2020 (Auszug):

- **Oliver Demus**
  Heidelberger Druckmaschinen AG
- **Stephan Alexander Dreier**
  Grover Group GmbH
- **Alexander Driss**
  Heidelberger Druckmaschinen AG
- **Tobias Gaukstern**
  Weidmüller Interface GmbH & Co. KG
- **Tim Jacobi**
  Viessmann Deutschland GmbH
- **Dr. Philipp Jussen**
  Schaeffler Monitoring Services GmbH
- **Alexander Kaiser**
  Fleetpool GmbH
- **Jochen Katz**
  salesforce.com Germany GmbH
- **Dr. Steffen Knodt**
  Wärtsilä Deutschland GmbH
- **Oliver Kopp**
  Pay-Per-X
- **Steffen Mey**
  billwerk GmbH
- **Benedikt Moser**
  Center Smart Services
- **Niels Reimann**
  like2drive GmbH
- **Dr. Daniel Rohde**
  MachIQ Software Services AG
- **Marc Schlichtner**
  Siemens Healthineers
- **Rachna Sharma**
  Google GmbH
- **Dr. Bernd Voelpel**
  Leadec Holding BV & Co. KG
- **Prof. Dr.-Ing. Volker Stich**
  FIR e. V. an der RWTH Aachen

Inhalte und Zielgruppe des Aachener Dienstleistungsforums

LiftMaster

Nutzen Sie die einzigartige Infrastruktur des FIR am Cluster Smart Logistik zum Erleben des digitalen Wandels!

Das Cluster Smart Logistik ist eines von sechs definierten Clustern in der Städteregion Aachen. Es dient der engen Zusammenarbeit zwischen Hochschule und Industrie und trägt wesentlich zur Verknüpfung von Theorie und Praxis bei. Clusterleiter ist Professor Dr. Volker Stich, Geschäftsführer des FIR, das als branchenübergreifende Forschungseinrichtung betriebliche Prozesse in den Bereichen Produktionsmanagement, Dienstleistungsmanagement, Business-Transformation und Informationsmanagement untersucht und optimiert.

Herzstück des Clusters Smart Logistik ist die innovative Forschungsumgebung, bestehend aus den Innovation-Labs und der Demonstrationsfabrik sowie großzügig angelegten Konferenz- und Networkingflächen im Inneren des Gebäudes. Als Veranstaltungskoordinator übernimmt das Enterprise-Integration-Center (EICe) die grundlegende Organisation von Veranstaltungen (z. B. Buchungsabwicklung), Führungen durch das Cluster und Partnerbetreuungen.

Die Innovation-Labs ermöglichen als einzigartige Testumgebung die schnelle Konzeptionierung und Umsetzung digital getriebener Modelle verschiedenster Technologiekonzepte. Neben der Vernetzung der Informationstechnologien werden hier innovative Geschäftsmodelle und Produkte gemäß neuen Entwicklungsmethoden wie dem Design-Thinking erforscht und die Ergebnisse den Partnern aus Industrie und Forschung als Best Practices veranschaulicht.

In der Demonstrationsfabrik lassen sich anschließend prototypische Anwendungen auf einer Fläche von rund 1.600 m² verwirklichen. Durch die reale Produktionsumgebung mit der verknüpften Forschungsinfrastruktur wird der Wandel der vierten industriellen Revolution erlebbar.

Das 24. Aachener Dienstleistungsforum ist eine Kombination aus Fachtagung und Ausstellerforum und vermittelt in einer ausgewogenen Mischung aus hochkarätigen Vorträgen aus Praxis und Wissenschaft wertvolle Ideen, Erfahrungen und Lösungen rund um das Dienstleistungsmanagement der Zukunft. Nutzen Sie jetzt die Möglichkeit, als Aussteller dabei zu sein, um Ihre Produkte und Leistungen einer ausgewählten Zielgruppe von Fach- und Führungskräften zu präsentieren!

Subscription-Geschäftsmodelle erfolgreich implementieren

Das Aachener Dienstleistungsforum hat sich deutschlandweit zu einer der bedeutendsten Veranstaltungen im Bereich der industriellen Dienstleistungen und zu einer idealen Austauschplattform für Unternehmen jeder Größe entwickelt. Das in diesem Jahr stattfindende 24. Aachener Dienstleistungsforum trägt den Titel „Subscription-Geschäftsmodelle erfolgreich implementieren“. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Gestaltung eines Lösungsangebots im Rahmen eines Subscription-Geschäftsmodells.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

Cluster-Einblicke:
Erhalten Sie Zugang zu unserem etablierten Netzwerk aus Forschungs- und Industriepartnern und erfahren Sie aus erster Hand von visionären Projektideen und bisherigen Projekterfahrungen.

Networking:
Erfahren Sie die maximale Vernetzung mit den Teilnehmern durch gezielte Vermittlung seitens des FIR. Knüpfen Sie daher in den großzügig eingeplanten Pausen und insbesondere während der Abendveranstaltung am Abend des 10. März neue Kontakte!

Sichtbarkeit:
Stellen Sie sich und Ihr Unternehmen am ersten Tag allen Teilnehmern vor! Profitieren Sie von der zentral platzierten Ausstellung im Herzen des Clusters und wecken Sie Interesse an Ihren Produkten bei allen am Cluster angesiedelten Partnern und der fokussierten Zielgruppe. Nutzen Sie unsere diversen Werbepakete!

Aufmerksamkeit:
Erhöhen Sie das Interesse an Ihren Produkten durch die Vorstellung eines Show-Cases während der Führungen und lernen Sie während der Vorbereitung Partner des Clusters kennen.

Ausstellerpakete

Aufgrund der aktuellen dynamischen Situation bieten wir Ihnen zwei attraktive Ausstellerkonzepte an, die Ihnen in jedem Fall eine sehr gute Möglichkeit bieten Ihr Unternehmen zu präsentieren und mit den Teilnehmern des Aachener Dienstleistungsforums in Kontakt zu treten. Das Dienstleistungsforum ist zurzeit als Hybrides-Veranstaltungskonzept geplant, sodass Teilnehmer und Aussteller vor Ort sind, jedoch die Vorträge für zusätzliche Online-Teilnehmer live gestreamt werden. Sollte durch aktuelle Bestimmungen ein hybrides Veranstaltungskonzept nicht durchführbar sein, werden alle Bestandteile der Veranstaltung (Vorträge, Podiumsdiskussionen, Erlebnisforen, Ausstellerforum und Networking-Spaces) in rein digitaler Form stattfinden. In diesem Fall werden automatisch alle gebuchten Ausstellerpakete „HYBRID“ in das gleichwertige Ausstellerpaket „DIGITAL“ umgewandelt.

Ausstellerpaket „HYBRID“

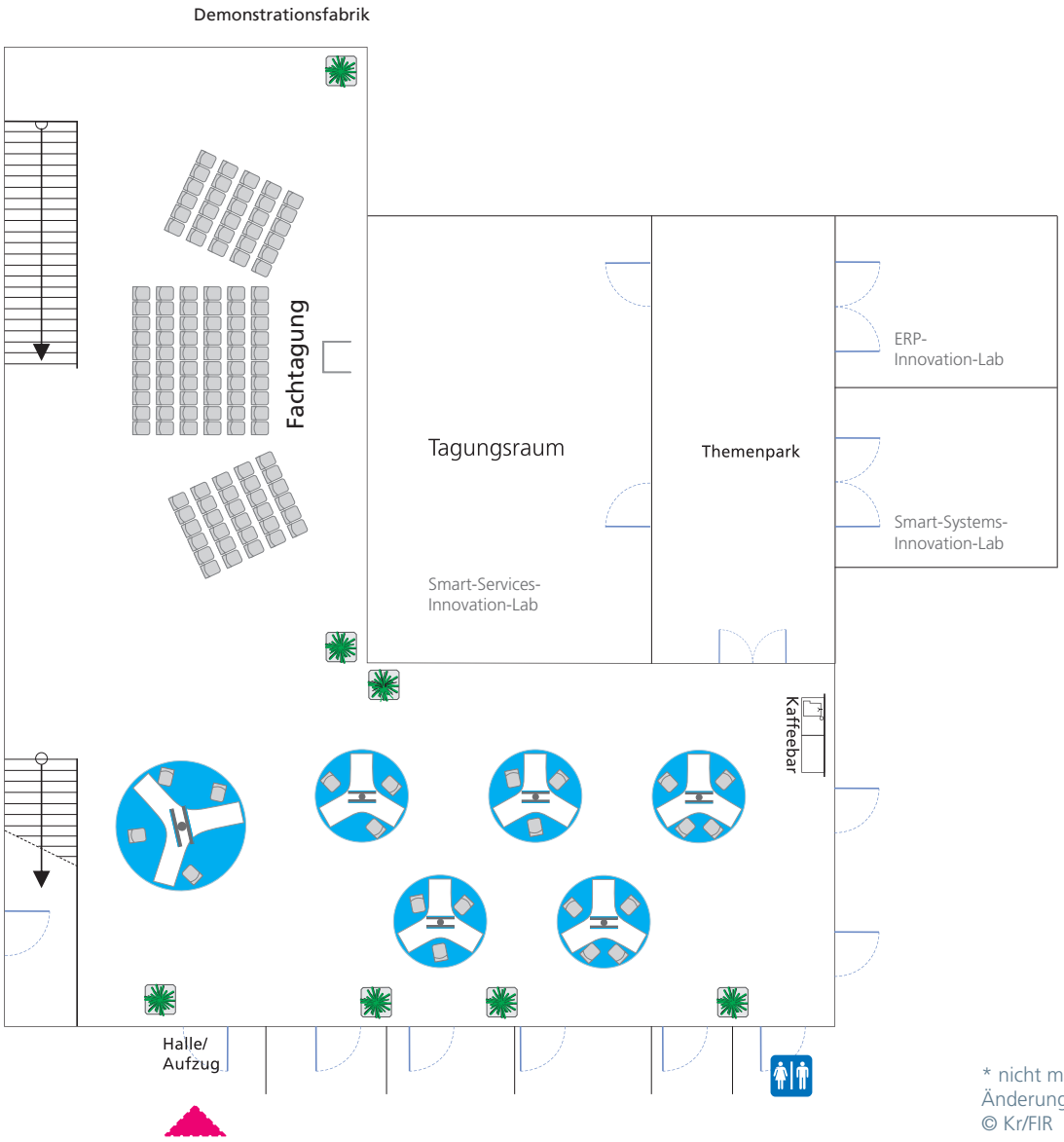
Das Ausstellerpaket gibt Ihnen als Unternehmen die Möglichkeit sich vor Ort mit einem personalisierten Messestand allen Teilnehmern des Aachener Dienstleistungsforums optimal zu präsentieren. Nutzen Sie die große Bühne als Ihre Werbefläche für den Unternehmenspitch und überzeugen Sie potenzielle Kunden persönlich von Ihrem Lösungsangebot. Durch den Zugang zu Ihrem eigenen virtuellen Online-Showroom haben Sie zusätzlich zu der physischen Präsenz auch online die ideale Chance, mit interessierten Online-Teilnehmern der Veranstaltung in Kontakt zu treten und sich ausführlich auszutauschen.

Ausstellerpaket „DIGITAL“

Als digitaler Aussteller auf dem Aachener Dienstleistungsforum werden Sie zum werbenden Online-Sponsor der Veranstaltung und erhalten die ideale Sichtbarkeit im Rahmen der digitalen Veranstaltung. Ihr Logo ist präsent auf allen Werbematerialien und sorgt somit für eine erstklassige Reichweite. Als digitaler Partner erhalten Sie darüber hinaus ein professionelles Präsentationskit, sodass auch einem überzeugenden Unternehmenspitch und fabelhaften Gesprächen mit den Teilnehmer durch Online-Präsenz ermöglicht wird.

		Ausstellerpaket „HYBRID“	Ausstellerpaket „DIGITAL“
Grundausstattung	Ausstellmöglichkeit	Propellertisch 5m² mit • 3 Hocker + Leuchtlogo inkl. WLAN & Strom Online Ausstellerraum	Online Ausstelleraum
	Standpersonal	2 vor Ort + 1 digital	3 digital
	Digitale Werbepartnerschaft Logoplatzierung auf allen digitalen Werbematerialien	✗	✓
	Unternehmenspitch im Messetalk	Auf der Bühne vor Ort	Online im Livestream
	Zusatzausstattung	✗	Professionelles Präsentationskit (Mirkofon + digitaler Werbebanner im Hintergrund)
	Monitore	2 inklusive	✗
Zusatzleistungen	Besuch aller Fachvorträge & Erlebnisforen durch Standpersonal	✓	✓
	Besuch der Abendveranstaltung	✓	✗
	Reduzierte Tickets für Ihre Kunden	✓	✓
	Besprechungsraum für 1:1-Kundengespräche	zubuchbar auf Anfrage	zubuchbar auf Anfrage
Marketing	Bildschirmwerbung am FIR-Stand	zubuchbar	1 Seite inklusive
	Logo in der Teilnehmerbroschüre	✓	✓
	Anzeige im Programmheft	zubuchbar	zubuchbar
	Platzierung eines Produktes im Goodie-Bag (Flyer, Broschüre DIN A4, Give-Away) bis 150g	✓	✓
Grundpreis (zzgl. USt)		**3.250,00 EURO**	

Ausstellerfläche



* nicht maßstabsgetreu
Änderungen vorbehalten.
© Kr/FIR

Marketing

- Ihre Werbung in tagungsbegleitenden Medien
- Ihr Logo und Ihr Unternehmensprofil auf unserer Homepage
- Aufstellen Ihres Roll-ups an Ihrem Stand
- Vorstellung Ihres Unternehmens im Programmheft
- exklusiver Zugang zu stark ermäßigten Fachtagungstickets zur Weiterleitung an Ihre Bestandskunden (bis zu fünf Eintrittskarten zum Preis von: je 495,00 Euro für die hybride Veranstaltung je 395,00 Euro für die digitale Veranstaltung Preise zzgl. USt, Weiterverkauf untersagt)

Fachtagung und Ausstellerforum

- Freier Zutritt zu den Vorträgen der Fachtagung für die angemeldeten Personen Ihres Unternehmens (weitere Karten für Mitarbeiter können zum Preis von: je 495,00 Euro für die hybride Veranstaltung je 395,00 Euro für die digitale Veranstaltung erworben werden; Preise zzgl. USt, Weiterverkauf untersagt)
- separate Besprechungsräume für Ihre 1:1-Kundengespräche auf Anfrage
- Unternehmenspitch im Messetalk
- Networking bei interaktiven Workshops

Catering (Vor Ort)

- Kaffee, Erfrischungsgetränke und Snacks stehen für Sie jederzeit zur Verfügung
- Buffet (teilweise Flying Buffet) zu den Hauptmahlzeiten im Ausstellungsbereich und während der Abendveranstaltung

Abendveranstaltung

- Die Abendveranstaltung findet am 10. März 2021 in stilvoller Atmosphäre in Aachen statt.

Zusatzleistung: Marketing

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit – Profitieren Sie von zusätzlichen Werbeideen im Rahmen des 24. Aachener Dienstleistungsforums. Sie entscheiden, ob Sie eines oder mehrere unserer Werbepakete in Anspruch nehmen.

Bildschirmwerbung am FIR-Stand

Zeigen Sie Präsenz auf dem Info-Bildschirm des FIR-Stands durch prominente Lage und Nähe des Stands zum Eingangsbereich der Veranstaltung. Sie können eine oder zwei Seiten mit Ihren Unternehmensinformationen füllen, welche ganztägig an beiden Veranstaltungstagen in einer Schleife über den Bildschirm laufen.

Preis 1 Folie 150,00 Euro zzgl. USt (im Ausstellerpaket „DIGITAL“ enthalten)

Sponsoring

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, die Veranstaltung als Sponsor zu unterstützen, gerne besprechen wir dies mit Ihnen individuell. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an dienstleistungsforum@fir.rwth-aachen.de

Anzeige im Programmheft

Das Programmheft dient den Teilnehmern des Aachener Dienstleistungsforums während der Veranstaltung als Übersicht und enthält darüber hinaus alle wichtigen Informationen zum Veranstaltungsprogramm, den Vorträgen, den Referenten und über Sie als Aussteller. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit eine Anzeige im Programmheft zu Veröffentlichen. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an dienstleistungsforum@fir.rwth-aachen.de. Wir besprechen dann gemeinsam die Möglichkeiten und Anzeigenformate.

1 Anzeige 4-farbig, 1 Seite, 250,00 Euro zzgl. USt

Teilnahmebedingungen

(bitte sorgfältig lesen)

Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen der 24. Aachener Dienstleistungsforums werden vom Aussteller mit der Anmeldung zur Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt.

1. Anmeldevoraussetzungen

Die online durchzuführende Anmeldung muss vollständig ausgefüllt und unter Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen an den Veranstalter gesendet werden. Erst durch den Erhalt einer verbindlichen Teilnahmebestätigung per E-Mail wird die Anmeldung verbindlich. Das FIR an der RWTH Aachen ist Verantwortlicher des Aachener Dienstleistungsforums. Die EICe Aachen GmbH gilt als Veranstalter und ist für die Rechnungsstellung/Abrechnung verantwortlich. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

EICe Aachen GmbH
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen
E-Mail: dienstleistungsforum@fir.rwth-aachen.de

2. Anmeldung für Aussteller

Da die Nachfrage das Angebot an Ausstellerplätzen erfahrungsgemäß übersteigt und die Veranstaltungsfläche nur begrenzten Raum bietet, ist eine frühzeitige Anmeldung empfehlenswert. Um Ihren Firmennamen in unseren Veranstaltungsflyer zu Werbezwecken aufnehmen zu können, ist eine fristgemäße Anmeldung erforderlich. Die Standkapazität überschreitende Anmeldungen können nur über eine Warteliste berücksichtigt werden.

3. Veranstaltungszeiten

Die Ausstellungsräume sind während der Veranstaltung am 10. und 11. März 2021 eine Stunde vor Veranstaltungsbeginn bis 30 Minuten nach Veranstaltungsende geöffnet. Die Einrichtung erfolgt am 10. März zwei Stunden vor Veranstaltungsbeginn. Aufbau am Vortag bedarf der Rücksprache. Abbau erst 30 Minuten nach Veranstaltungsende. Bei Missachtung dieser Vorgaben behält sich der Veranstalter rechtliche Schritte vor.

4. Leistungen

Die Standgebühr berechtigt zwei Personen das ausstellende Unternehmen zu vertreten. Weitere Mitarbeiter der ausstellenden Firma können gegen eine Gebühr von 495 Euro zzgl. USt für die Teilnahme vor Ort und 395 Euro zzgl. USt für die digitale Teilnahme angemeldet werden. Das gesamte Standpersonal darf an der Fachtagung und an der Abendveranstaltung teilnehmen. Die Standgebühr schließt die Verpflegung an den Kaffeebars, die Mittagsverpflegung und das Catering mit ein. Die Bewerbung der ausstellenden Firma durch Aufnahme des Firmennamens auf der Website des Veranstalters ist ebenfalls enthalten. Wi-Fi steht kostenlos zur Verfügung.

5. Ausstellerausweise

Die Ausstellerausweise sind ausschließlich für die Aussteller bzw. deren Standpersonal bestimmt. Der Ausweis ist nicht übertragbar und wird bei Missbrauch ersatzlos eingezogen.

6. Standflächenvermietung und -gestaltung

Der Aussteller erhält nach der Absendung seiner Anmeldung eine Anmeldebestätigung. Die Auswahl eines Standplatzes ist nicht möglich. Wünsche werden jedoch soweit möglich berücksichtigt. Eine genaue Standzuweisung erfolgt zu einem späteren Zeitpunkt durch den Veranstalter. Eine auch teilweise Übertragung der Rechte aus der Zulassung auf Dritte bedarf der schriftlichen Genehmigung des Veranstalters. Der Veranstalter hat mit der von ihm beauftragten Messebaufirma die Bestimmung über Standbau und Standgestaltung festgelegt, zu deren Einhaltung sich der Aussteller verpflichtet. Zusätzliche Einbauten und Ausstattungen können kostenpflichtig bei der Messebaufirma bestellt werden. Eine Übersicht mit allen relevanten Informationen wird dem Aussteller auf Anfrage zugesandt. Dem Aussteller ist es nicht gestattet, Wände, Decken oder Böden des mietweise überlassenen Ausstellungsstands mechanisch zu beschädigen (z. B. durch Bohren, Nageln etc.).

7. Zahlungskonditionen

Der Gesamtbetrag über die Standgebühr wird fällig zu dem auf der Rechnung angegebenen Termin. Bei nicht fristgerechter Zahlung behält der Veranstalter sich das Recht vor, vom Vertrag zurückzutreten und den Standplatz anderweitig zu vermieten. Eine Teilnahme an der Messe bei Nichtbegleichung der Rechnung ist ausgeschlossen.

8. Stornierungen

Eine Stornierung der verbindlich angemeldeten Standfläche muss spätestens bis zum 10. Januar 2021 schriftlich beim Veranstalter erfolgen. Die Stornogebühr beträgt in diesem Fall 50 Prozent der Standgebühr. Geht die Stornierung nach dem 10. Januar 2021 ein oder erscheint ein Aussteller nicht, wird die volle Standgebühr erhoben.

9. Verwendung und Bearbeitung von Daten und Fotografien

Daten der Veranstaltungsteilnehmer werden elektronisch gespeichert und verarbeitet. Eine Weitergabe dieser Daten an Dritte erfolgt nicht. Die Teilnehmer der Veranstaltung können der Speicherung und Verwendung ihrer personenbezogenen Daten jederzeit ohne Angabe von Gründen durch eine E-Mail an datenschutz@fir.rwth-aachen.de widersprechen. Ein Widerspruch vor der Veranstaltung kann dazu führen, dass das FIR der Erfüllung seiner vertragsgemäßen Aufgaben nicht mehr nachkommen kann. Eine Haftung des FIR oder die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen ist in diesem Fall ausgeschlossen. Die Teilnehmer der Veranstaltung erklären sich außerdem ausdrücklich damit einverstanden, dass Fotos der Veranstaltung, auf denen sie abgelichtet sein können, für Printmedien, in Online-Webpräsenzen des FIR, auf Datenträgern, im TV und für Werbezwecke genutzt werden dürfen.

10. Haftungsausschluss oder Versicherung

Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung für irgendwelche im Rahmen der Veranstaltung (inkl. Auf- und Abbau, während der Veranstaltung und außerhalb der Messezeiten) auftretenden Schäden, Verluste oder sonstigen Beeinträchtigungen. Dies gilt auch für etwaiges Verschulden Dritter, z. B. Verrichtungsgehilfen des Veranstalters, Mitarbeiter der Messebaufirma usw. Der Haftungsausschluss gilt auch bei Verschulden des Veranstalters. Es wird daher jedem Aussteller empfohlen, gegen die üblichen versicherungsfähigen oder denkbar auftretenden Gefahren, wie Feuer, Diebstahl, Wasser- und Witterungsschäden, Beschädigungen usw. einschließlich des Transportrisikos von Ausstellergut, eine Versicherung abzuschließen.

11. Abweichungen

Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, den Inhalt der Veranstaltung geringfügig zu ändern, Ersatzreferenten einzusetzen sowie Termin- und Ortsverschiebungen vorzunehmen.

12. **Salvatorische Klausel**
Sollten einzelne Teilnahmebedingungen nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrags im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben.

13. **Erfüllungsort und Gerichtsstand**
Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Aachen.

Anmeldung & Kontakt

#DLForum
#DLForum2021

Einfach online anmelden unter:
anmeldung-aussteller.dienstleistungsforum.de

Aktuelle Informationen entnehmen Sie
bitte auch der Veranstaltungshomepage: dienstleistungsforum.de

Bei Fragen kontaktieren Sie uns gerne über die folgende
funktionale E-Mail-Adresse dienstleistungsforum-aussteller@fir.rwth-aachen.de
oder auch gerne persönlich:

Christian Holper
Telefon: +49 241 47705-226

Daniela Müller
Telefon: +49 241 47705-219

Stand 23.11.2020 | Änderungen vorbehalten.
Quellenangaben: © JRF / © David Wilms / © FIR

FIR e. V.
an der RWTH Aachen
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen

Telefon: +49 241 47705-0

E-Mail: info@fir.rwth-aachen.de
www.fir.rwth-aachen.de