



Dienstleistungs-  
forum 10. – 11.03.2021

Subscription-Geschäftsmodelle erfolgreich implementieren



**Wir unterstützen  
die Digitalisierung  
der Schulen.  
Machen Sie mit?**

## Teilnehmerinformation

FÜR ALLE KOSTENFREI – FÜR NIEMAND UMSONST







Der persönliche Austausch zwischen Teilnehmern und Referenten liegt uns besonders am Herzen. Durch die digitale Teilnahme können Sie die gesamte Veranstaltung im Livestream verfolgen, an unseren virtuellen Touren teilnehmen und mit den anderen Teilnehmern digital netzwerken.

Die digitale Transformation ist in vollem Gange und viele Unternehmen nutzen bereits erfolgreich die Chance, datenbasiert und kundenzentriert sowohl Produkte, klassische Dienstleistungen als auch digitale Services zu integrieren. Ganz nach dem Motto: Weg von der Produktzentrierung hin zum Service- und Lösungsangebot.

Das 24. Aachener Dienstleistungsforum liefert Ihnen erstmals als rein digitale Veranstaltung am 10. und 11. März 2021 Antworten auf Ihre zentrale Frage: „Wie können Sie Ihr abobasiertes, servicegetriebenes Geschäftsmodell erfolgreich gestalten und realisieren?“

Und da Geschäftsmodelle nicht 1:1 in die digitale Welt übertragen werden können, haben wir unser Modell für die Veranstaltung auf den Kopf gestellt. Die Online-Teilnahme am Dienstleistungsforum ist kostenfrei. Gleichzeitig spenden wir mit jeder Anmeldung 10 Euro an die Organisation „*Das macht Schule Förderverein e. V.*“ und unterstützen damit Projekte der Digitalisierung von Schulen. So fördern wir die wichtige Basis für den erfolgreichen Weg in die digitale Transformation.

Freuen Sie sich auf das gewohnt erstklassige Programm der zentralen Fachveranstaltung rund um industrielle Subscription-Geschäftsmodelle.

## Subscription-Geschäftsmodelle erfolgreich implementieren

Erleben Sie hochkarätige Referenten prominenter Unternehmen und vernetzen Sie sich mit den Experten. Diskutieren Sie mit Entscheidern aus dem Maschinen- und Anlagenbau, dem Service- und Softwaregeschäft und profitieren Sie von dem einzigartigen Netzwerkcharakter unserer Veranstaltung.

In den interaktiven Erlebnisforen lernen Sie als Teilnehmer alle Grundlagen zur Gestaltung eines innovativen Lösungsangebots kennen. Informieren Sie sich zudem über die neuesten Trends und Produkte für gewinnbringende Subscriptionangebote und ein erfolgreiches Dienstleistungsmanagement.

A handwritten signature in blue ink, reading "G. Schuh".

Prof. Dr.-Ing. Günther Schuh  
Direktor des FIR e. V. an der RWTH Aachen

A handwritten signature in blue ink, reading "V. Stich".

Prof. Dr.-Ing. Volker Stich  
Geschäftsführer des FIR e. V. an der RWTH Aachen





» Das Dienstleistungsforum ist eine sehr abwechslungsreiche Veranstaltung und bietet zum Thema Service, Digitalisierung und Innovationen rund um die Dienstleistungen gute Möglichkeiten sich mit Kollegen anderer Unternehmen auszutauschen. «

Dr.-Ing. Jan Siegers  
Head of Product Line Hardware Service  
Scheidt & Bachmann GmbH

**SCHEIDT & BACHMANN** 



## Das Aachener Dienstleistungsforum

**Das Aachener Dienstleistungsforum bietet eine ideale Austauschplattform für Führungskräfte und andere Experten aus Unternehmen unterschiedlichster Branchen. Profitieren Sie von der Möglichkeit, die Trends und Entwicklungen im Bereich „Digitalisierung im Service“ mit gewohnt hochkarätigen Experten aus Industrie und Wissenschaft zu diskutieren sowie vom Erfahrungsaustausch mit fachkundigen Veranstaltungsteilnehmern zu den neuesten Technologien in der Dienstleistungsbranche.**

### Die Fachtagung

Das Aachener Dienstleistungsforum hat sich deutschlandweit zu einer der bedeutendsten Veranstaltungen im Bereich der industriellen Dienstleistungen und zu einer idealen Austauschplattform für Unternehmen jeder Größe entwickelt.

Mit der etablierten Kombination aus Fachtagung, Ausstellerforum und Erlebnisforum wenden wir uns an Fach- und Führungskräfte, die sich mit der Gestaltung und dem Management von Dienstleistungen in der produzierenden Industrie beschäftigen. Gerade die neu geschaffenen Erlebnisforen erlauben die direkte Anwendung des Gelernten.

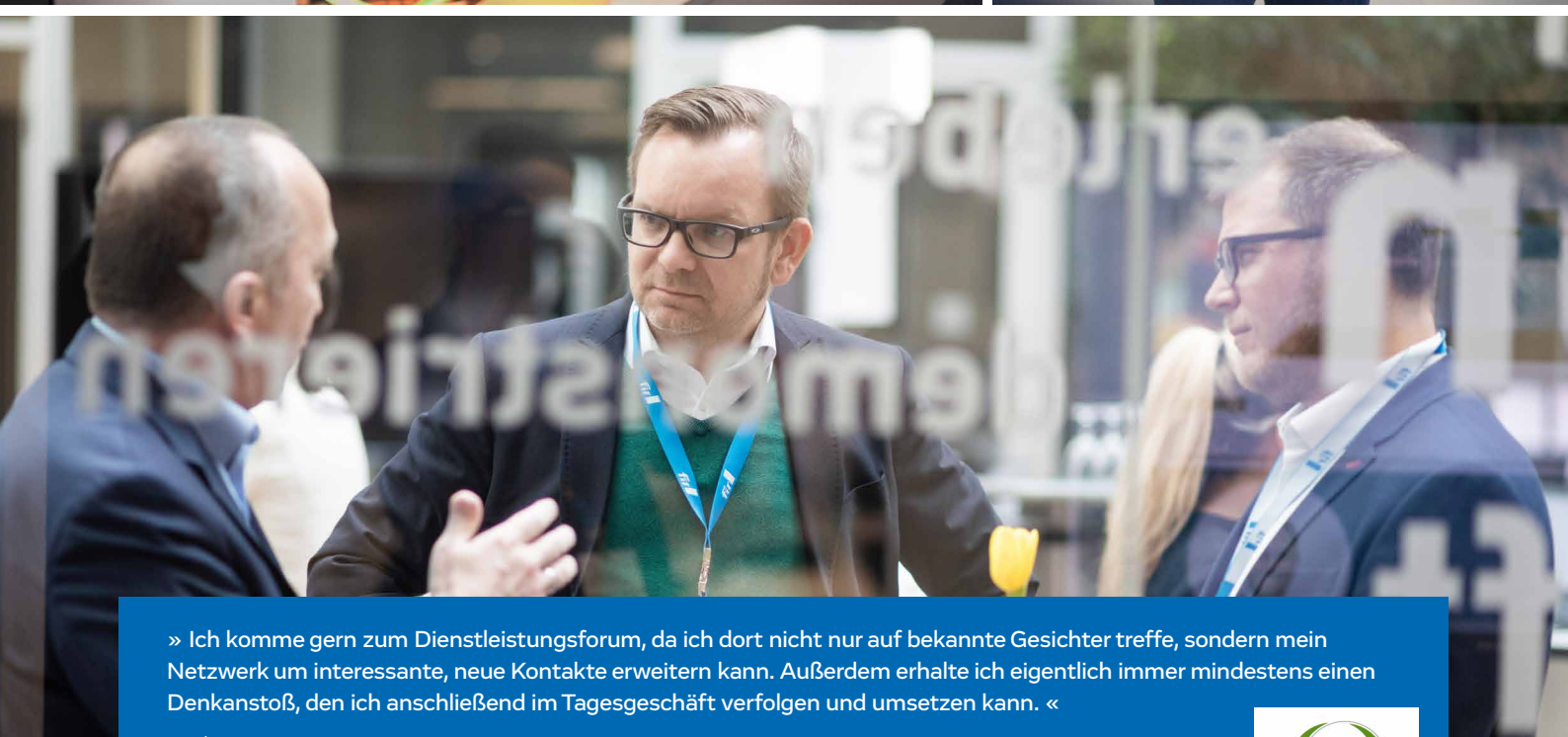
### Die Erlebnisforen

Die Erlebnisforen sind interaktive Workshops und Fallstudien, die Subscriptions erlebbar machen. Die Teilnehmer nehmen in Gruppen an beiden Veranstaltungstagen jeweils an zwei der vier verschiedenen Erlebnisforen teil und erlernen, gemeinsam mit Moderatoren von etablierten Firmen, Methoden für die Entwicklung und Einführung von Subscriptions. (Mehr zu den Erlebnisforen des Aachener Dienstleistungsforums 2021 finden Sie auf Seite 9)

## Inhalte und Zielgruppe des Aachener Dienstleistungsforums







» Ich komme gern zum Dienstleistungsforum, da ich dort nicht nur auf bekannte Gesichter treffe, sondern mein Netzwerk um interessante, neue Kontakte erweitern kann. Außerdem erhalte ich eigentlich immer mindestens einen Denkanstoß, den ich anschließend im Tagesgeschäft verfolgen und umsetzen kann. «

Frank Lagemann  
Vorstand, GreenGate AG





**Christian Baer**

Produktmanager

[Atlas Copco Kompressoren und Drucklufttechnik GmbH](#)



**Steffen Mey**

Head of Product

[billwerk GmbH](#)



**Dr. Torsten Bistritschan**

Head of Group Pricing

[Wacker Neuson SE](#)



**Benedikt Moser**

Managing Director

[Center Smart Services](#)



**Dr.-Ing. Jana Frank**

Bereichsleiterin

Dienstleistungsmanagement,  
[FIR e. V. an der RWTH Aachen](#)



**Lisa Schlaht**

Projektmanagerin

[SKF GmbH](#)



**Jens Hegenberger**

Head of Group eBusiness

[Wacker Neuson SE](#)



**Prof. Dr. Volker Stich**

Geschäftsführer,

[FIR e. V. an der RWTH Aachen](#)



**Peter Martin**

Head of Global Service,  
Business Unit Wood,

[DIEFFENBACHER GMBH](#)



**Dr. Bernhard Sander**

Head of Service Practice

[Siemens Advanta Consulting](#)



**Frank Konopka**

Senior Advisor for Digital Business

[Siemens Healthcare GmbH](#)



**Thomas Pauly**

Product Manager Future Technologies

Wärtsilä Shaft Line Solutions

[Wärtsilä Deutschland GmbH](#)





» Das Dienstleistungsforum bietet den berühmten Blick über den Tellerrand. Hier werden sowohl zukünftige Trends für den Servicestandort Deutschland diskutiert als auch Ideen und Anregungen vermittelt, die ich in meinem Tagesgeschäft anwenden kann. «

Norman Barnekow  
Lufthansa Technik AG



## Lufthansa Technik





### Daten nutzen, um Kunden zu verstehen – warum ein herkömmliches CRM-System nicht alles weiß

Data Analytics erfolgreich in die Tat umsetzen! Im Erlebnisforum „Daten nutzen, um Kunden zu verstehen – warum ein herkömmliches CRM-System nicht alles weiß“ tauchen Sie gemeinsam mit unserem Partner Salesforce.com in spannende Anwendungsfälle ein und erleben, wie Sie mit Ihren Daten einen echten Mehrwert erzielen können. Erfahren Sie, wie Sie relevante Informationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette bündeln, eine erhöhte Transparenz herstellen und durch datenbasierte Entscheidungen Automatisierung, Optimierung sowie Innovation in Ihrem Unternehmen bewirken!

**Workshop-Leiter:**

Calvin Rix und  
Maximilian Schacht,  
FIR e. V. an der RWTH Aachen

**Praxispartner:**

Jürgen Brixel,  
Salesforce.com Germany GmbH

### „No Risk no Fun“ – Risiken von Subscription-Geschäftsmodellen beherrschen lernen

Subscription-Geschäftsmodelle versprechen sowohl dem Anbieter als auch deren Kunden eine neue Form der Zusammenarbeit, mit zahlreichen Chancen für beide Seiten. Begleitet von spannenden Einblicken bei der Motivation und Implementierung des Geschäftsmodells bei unserem Industriepartner zeigen wir die Möglichkeiten zur Ableitung des Nutzenversprechens gegenüber dem Kunden auf. Doch um das Subscription Business zu meistern und gegenüber dem Kunden als Lösungsanbieter aufzutreten, ist das Eingehen von Risiken unvermeidlich. Gemeinsam mit Ihnen und unserem Industriepartner betrachten und beschreiben wir die verschiedenen Risikoebenen. So lernen Sie, wie Sie Ihren Blick für die zentralen Herausforderungen bei der Implementierung von Subscription-Geschäftsmodellen schärfen und wie Sie diese beherrschen.

**Workshop-Leiter:**

Lennard Holst und  
Lukas Bruhns,  
FIR e. V. an der RWTH Aachen

**Praxispartner:**

Asef Duratovic, DMG MORI

### 19,99 EUR – one Price fits all? Warum es nicht den einen Preis für alle Kunden gibt. Vom Leistungsangebot zur Abrechnungssystematik einer Subscription-Lösung

Wie mithilfe der Leistungsdaten des Kunden eine Preisdifferenzierung für das Subscription-Geschäft in der produzierenden Industrie umgesetzt werden kann, erfahren Sie in kurzer Zeit in diesem Erlebnisforum. Anhand eines ausdetaillierten Fallbeispiels aus der Praxis werden wir mit unserem Anwendungspartner billwerk das Vorgehen vorstellen. Sie, als Teilnehmer, erfahren zunächst wie aus bestehenden Leistungen eine auf die Kundenanforderungen zugeschnittene, einkaufbare Subscription-Lösung entwickelt wird. Für diese Lösung werden im Anschluss ein passgenaues Preismodell sowie die passenden Nutzungsdaten zur Leistungsmessung ausgewählt. Um die Praxistauglichkeit abschließend zu demonstrieren wird eine Überführung der Kundendaten in eine Abrechnungssystematik vorgenommen und zusammen mit dem ausgewählten Preismodell in der Subscription-Management-Software implementiert.

**Workshop-Leiter:**

Regina Schrank und  
Tobias Leiting,  
FIR e. V. an der RWTH Aachen

**Praxispartner:**

Steffen Mey, billwerk GmbH

### Sales 4.0 – Kompetenzen für den Subscription-Vertrieb

Die Markteinführung und der erfolgreiche Vertrieb von Subscription-Lösungen stellt viele industrielle Unternehmen vor große Herausforderungen, da die Kundenansprache und Vermittlung des Wertversprechens völlig anders zu erfolgen hat. Dennoch ist Vertrieb immer noch ein People Business, sodass Unternehmen im Salesbereich neue Rollen und Kompetenzen benötigen, um Subscription-Lösungen zielführend zu vertreiben. Im Rahmen des Erlebnisforums schauen wir uns gemeinsam mit Ihnen an, welche Rollen und Kompetenzen typischerweise heute den Vertriebler charakterisieren und welche Anforderungen neue Subscription-Lösungen an den Vertrieb stellen. Abgerundet durch Einblicke in Best-Practice-Beispiele bei renommierten Anbietern von Subscription-Lösungen leiten wir hieraus ein zukünftiges Kompetenzprofil ab und hinterlegen dieses mit beispielhaften Maßnahmen.

**Workshop-Leiter:**

Benedikt Moser,  
Center Smart Services

Drs. Roman Senderek,  
FIR e. V. an der RWTH Aachen

**12:15 Begrüßung im Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus und Vortrag**  
Dr.-Ing. Jana Frank, Bereichsleiterin Dienstleistungsmanagement, FIR e. V. an der RWTH Aachen  
Prof. Volker Stich, Geschäftsführer, FIR e. V. an der RWTH Aachen

**12:30 Aachener Subscription Business – die 6 Erfolgsfaktoren**  
Dr.-Ing. Jana Frank, Bereichsleiterin Dienstleistungsmanagement

**13:00 Warum Subscription? Warum jetzt?**  
Prof. Dr.-Ing. Günther Schuh, FIR e. V. an der RWTH Aachen

**13:30 Mit billwerk Industrial Subscription-Modelle radikal automatisieren**  
*Unternehmenspitch: billwerk stellt sich vor*

**13:40 Die „Subscription“ Reise eines Industrietankers**  
Lisa Schlaht, SKF GmbH

**14:10 Business Enabling durch Risikotransfer? – Perspektiven für die Versicherung als Hebel von Equipment-as-a-Service & Co.**  
*Unternehmenspitch: Funk Gruppe stellt sich vor*

**14:20 Unternehmenspitch: oculavis stellt sich vor**

**14:25 AIRplan – Durch Druckluft-as-a-Service zum Erfolg**  
Christian Baer, Atlas Copco Kompressoren und Drucklufttechnik GmbH

**14:55 Field-Service Management Software – Standard vs. Individual, oder ganz anders?**  
*Unternehmenspitch: LogObject stellt sich vor*

**15:05 Unternehmenspitch: Siemens Advanta Consulting stellt sich vor**

**15:10 Digital Networking**

## 15:30 ERLEBNISFOREN – RUNDE 1

### Daten nutzen, um Kunden zu verstehen – warum ein herkömmliches CRM-System nicht alles weiß

Calvin Rix und Maximilian Schacht,  
FIR e. V. an der RWTH Aachen  
Jürgen Brixel, Salesforce.com Germany GmbH

### „No Risk no Fun“ – Risiken von Subscription-Geschäftsmodellen beherrschen lernen

Lennard Holst und Lukas Bruhns,  
FIR e. V. an der RWTH Aachen  
Asef Duratovic, DMG MORI

### 19,99 € – One Price fits all? Warum es nicht den einen Preis für alle Kunden gibt. Vom Leistungsangebot zur Abrechnungssystematik einer Subscription-Lösung.

Regina Schrank und Tobias Leiting,  
FIR e. V. an der RWTH Aachen  
Steffen Mey, billwerk GmbH

### Sales 4.0 – Kompetenzen für den Subscription-Vertrieb

Benedikt Moser, Center Smart Services  
Drs. Roman Senderek, FIR e. V. an der RWTH Aachen

**17:00 Wrap-Up des ersten Veranstaltungstages**  
Dr.-Ing. Jana Frank, FIR e. V. an der RWTH Aachen

**17:15 Digital Networking**

**17:45 Ende des ersten Veranstaltungstages**

» Für mich ist das Aachener Dienstleistungsforum ein fester Termin in meinem Kalender. Die Veranstaltung ist professionell organisiert und bringt mit spannenden Beiträgen immer wieder viele wertvolle Anregungen für die Praxis. «

Dr. Alexander Gogoll  
Siemens AG

**SIEMENS**



|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09:30 | <b>Eröffnung des zweiten Veranstaltungstags</b><br>Dr.-Ing. Jana Frank, FIR e. V. an der RWTH Aachen                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                        |
| 09:40 | <b>Customer Insights, Direct and Indirect</b><br>Dr. Torsten Bistritschan & Jens Hegenberger, Wacker Neuson SE                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |
| 10:10 | <b>Subscription Type Business in Marine Industry – Warum niemand hat, was jeder will</b><br>Thomas Pauly, Wärtsilä Deutschland GmbH                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                        |
| 10:40 | <b>Smart as a Service – Innovationen für Field Service Prozesse</b><br><i>Unternehmenspitch: GMS Development stellt sich vor</i>                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                        |
| 10:50 | <b>Embracing Change – Subscription in the World of R&amp;D Laboratories</b><br>Dr.-Ing. Simon Wieneringer, Eppendorf AG                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                        |
| 11:15 | <b>Engineering Digital Business am RWTH Aachen Campus</b><br><i>Unternehmenspitch: Center Smart Services stellt sich vor</i>                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                        |
| 11:25 | <b>Podiumsdiskussion</b> (Moderation: Dr.-Ing. Jana Frank, FIR e. V. an der RWTH Aachen)<br><b>Subscription als Heilsbringer für die produzierende Industrie?</b><br>Dr. Tobias Brune, SMS group GmbH   Frank Konopka, Siemens Healthineers<br>Niklas Wilkowski, Jungheinrich AG   Oliver Demus, Heidelberger Druckmaschinen AG |                                                                                                                                                                                        |
| 12:10 | <b>Mittagspause &amp; Digital Networking</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                        |
| 12:40 | <b>ERLEBNISFOREN – RUNDE 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |
|       | <b>Daten nutzen, um Kunden zu verstehen – warum ein herkömmliches CRM-System nicht alles weiß</b><br>Calvin Rix und Maximilian Schacht,<br>FIR e. V. an der RWTH Aachen<br>Jürgen Brixel, Salesforce.com Germany GmbH                                                                                                           | <b>„No Risk no Fun“ – Risiken von Subscription-Geschäftsmodellen beherrschen lernen</b><br>Lennard Holst und Lukas Bruhns,<br>FIR e. V. an der RWTH Aachen<br>Asef Duratovic, DMG MORI |
|       | <b>19,99 € – One Price fits all? Warum es nicht den einen Preis für alle Kunden gibt. Vom Leistungsangebot zur Abrechnungssystematik einer Subscription-Lösung.</b><br>Regina Schrank und Tobias Leiting,<br>FIR e. V. an der RWTH Aachen<br>Steffen Mey, billwerk GmbH                                                         | <b>Sales 4.0 – Kompetenzen für den Subscription-Vertrieb</b><br>Benedikt Moser, Center Smart Services<br>Drs. Roman Senderek, FIR e. V. an der RWTH Aachen                             |
| 14:10 | <b>Digital Networking</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                        |
| 14:30 | <b>Messenger &amp; mehr - Servicegeschäftsmodelle im Anlagenbau</b><br>Peter Martin, DIEFFENBACHER GmbH                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                        |
| 15:00 | <b>“Netflix” for Industry – subscription models from concept to implementation.</b><br>Dr. Bernhard Sander, Siemens Advanta Consulting                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                        |
| 15:30 | <b>Wrap-Up des zweiten Veranstaltungstages</b><br>Dr.-Ing. Jana Frank, FIR e. V. an der RWTH Aachen                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                        |
| 15:50 | <b>Digitale Livetour durch die Demonstrationsfabrik der Industrie 4.0</b><br>Justus Benning, FIR e. V. an der RWTH Aachen                                                                                                                                                                                                       | <b>Digital Networking</b>                                                                                                                                                              |
| 16:45 | <b>Ende des 24. Aachener Dienstleistungsforums</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                        |

Namhafte Keyplayer der Branche präsentieren sich als Partner des Dienstleistungsforums und stellen Ihnen ihr Unternehmen und ihr Leistungsportfolio vor. Informieren Sie sich im Messtalk und in den individuellen Online-Ausstellungsräumen unserer Partner über Produkte, Software und Lösungen zur Umsetzung von Smart Services und Subscription. Tauschen Sie sich zu Ihren individuellen Fragestellungen aus und lassen Sie sich beraten.

Sie wollen Ihr Leistungsangebot als Partner des 24. Aachener Dienstleistungsforums einem breiten Fachpublikum aus dem Maschinen- und Anlagenbau vorstellen? In unserer Ausstellerbroschüre finden Sie Informationen zu den Möglichkeiten einer Beteiligung. Sehr gerne stehen wir Ihnen auch persönlich zur Verfügung, um Ihre Optionen mit Ihnen zu erörtern.

### EXCLUSIVE-PARTNER



### PREMIUM-PARTNER



Siemens Advanta Consulting

### BASIC-PARTNER



### WEITERE PARTNER 2021

#### Kooperationspartner



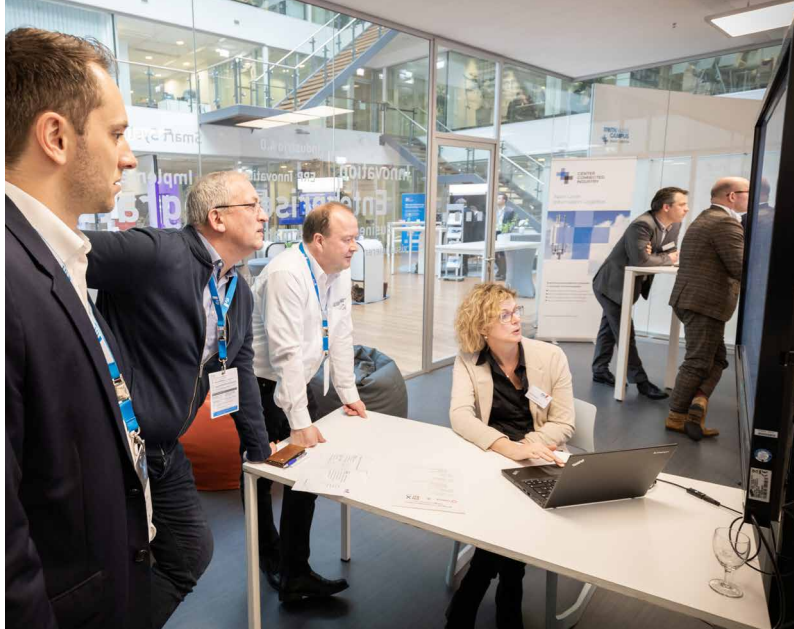
#### Medienpartner



AK Messen-Automatisieren-Transformieren







**Wir unterstützen die Digitalisierung der Schulen.  
Machen Sie mit?**

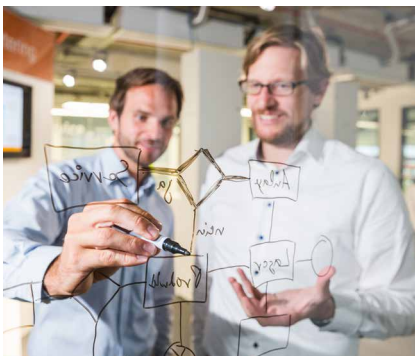
Mit Ihrer Anmeldung fördern wir Projekte zur Digitalisierung von Schulen. Für jeden Teilnehmer spenden wir 10,00 Euro an den „Das macht Schule Förderverein e. V.“ Wenn Sie „Das macht Schule Förderverein e. V.“ anstelle einer Teilnehmergebühr ebenfalls mit einer Spende unterstützen, freut uns das umso mehr.

„Das macht Schule“ ist eine gemeinnützige Organisation, die deutschlandweit Schulen im Bereich der Digitalisierung unterstützt. Für die Schulen sind sämtliche Angebote kostenfrei und reichen von der Ausstattung mit Hardware in der Schule und zu Hause bis hin zur Unterstützung von Lehrkräften mit Tipps und Konzepten für digitales Lernen und Online-Projekte.

[www.das-macht-schule.net](http://www.das-macht-schule.net)

Das Cluster Smart Logistik ist eine einmalige Forschungs-, Entwicklungs- und Netzwerkumgebung rund um die Themen der IT-gestützten Betriebsorganisation. Dort wird durch die Zusammenarbeit von Hochschule und Industrie die Theorie zielgerichtet in die Praxis überführt. Clusterleiter ist Professor Dr. Volker Stich, gleichzeitig Geschäftsführer des FIR, welches als branchenübergreifende Forschungseinrichtung betriebliche Prozesse in den Bereichen Produktionsmanagement, Dienstleistungsmanagement, Business-Transformation und Informationsmanagement untersucht und optimiert.

Das Clustergebäude Smart Logistik ist Bestandteil des neuen Hochschulareals „RWTH Aachen Campus“. Der Neubau aus 2013 ist repräsentativ und doch persönlich.



Herzstück des Clusters Smart Logistik ist die innovative Forschungsumgebung, bestehend aus Innovation-Labs und der Demonstrationsfabrik Aachen sowie großzügig angelegten Konferenz- und Networkingflächen im Inneren des Gebäudes. Die Innovation-Labs bieten eine einzigartige Testumgebung zur schnellen Konzeptionierung und Umsetzung digital getriebener Modelle verschiedenster Technologiekonzepte. In der Demonstrationsfabrik lassen sich prototypische Anwendungen auf einer Fläche von rund 1.600 m<sup>2</sup> verwirklichen. Durch die reale Produktionsumgebung mit der verknüpften Forschungsinfrastruktur wird der Wandel der vierten industriellen Revolution erlebbar.



### Die Ausstellungsfläche

Das lichtdurchflutete Atrium des Clustergebäudes fungiert als Ausstellungsfläche. Dort finden ca. 5 Aussteller Platz.



### Die Tagungsräume

Die Tagungsräume bieten ausreichend Platz und umgeben die zentrale Ausstellungsfläche.



## Kontakt



Christian Holper  
Telefon: +49 241 47705-226



Daniela Müller  
Telefon: +49 241 47705-219

Bei Fragen kontaktieren Sie uns gerne persönlich oder über die folgende funktionale E-Mail-Adresse [dienstleistungsforum@fir.rwth-aachen.de](mailto:dienstleistungsforum@fir.rwth-aachen.de).

**Digitalisierung erfordert mutige und oft schnelle Entscheidungen:**

**Geschäftsmodelle, die gerade noch funktionierten, lassen sich nicht 1:1 in die digitale Welt übertragen.**

**Deshalb stellen wir unser Business Modell für das Aachener Dienstleistungsforum 2021 auf den Kopf. Feiern Sie mit uns die Skalierung digitaler Geschäftsmodelle und nehmen Sie kostenfrei teil!**



## Anmeldung

Einfach kostenfrei online anmelden unter:

**[anmeldung.dienstleistungsforum.de](https://anmeldung.dienstleistungsforum.de)**

Aktuelle Informationen finden Sie auf: [dienstleistungsforum.de](https://dienstleistungsforum.de)

[#DLForum](#)

[#DLForum2021](#)

# be prepared... be connected...

## Netzwerk für Fortschritt, Innovation und Nachhaltigkeit

# be FIR e. V.

Mitglied werden. Vorteile nutzen.



### FIR e. V. – Jetzt Mitglied werden!

Weitere Informationen und  
Mitgliedsantrag:  
[firev.fir.de](https://firev.fir.de)

### Fortschritt braucht Netzwerke

Stellen Sie die Weichen für den Erfolg von morgen. Profitieren Sie vom interdisziplinären Austausch, dem Zugang zu aktuellem Expertenwissen und zahlreichen Vergünstigungen, z. B. Veranstaltungsrabatten, regelmäßigen Informationen zu neuesten Forschungsergebnissen und der Beteiligung an Projekten.

Als Mitglied des FIR e. V. nutzen Sie alle Vorteile eines aktiven Netzwerks mit Vertretern aus Industrie, Forschung, Politik und Verbänden und das zu günstigen Beiträgen ab 50,- Euro p. a. für die Einzel-, ab 100,- Euro p. a. für die Firmenmitgliedschaft.

