



27.

Aachener

Dienstleistungs-
forum 13.03.2024

INFORMATION ZUR TEILNAHME



Die Veranstaltung auf einen Blick

Das Aachener Dienstleistungsforum ist Deutschlands größte Service-Innovationsveranstaltung zu den Themen „Service-Excellence“, „Digitale Produkte“ und „Subscription-Geschäftsmodelle“ in der produzierenden Industrie.

Führungskräfte und andere Expert:innen aus Unternehmen unterschiedlicher Branchen profitieren von der Diskussion mit hochkarätigen Expert:innen aus Industrie und Wissenschaft zu Trends und Entwicklungen im Bereich „Digitalisierung im Service“ sowie vom Erfahrungsaustausch mit fachkundigen Veranstaltungsteilnehmer:innen zu den neuesten Technologien in der Dienstleistungsbranche.

Kommen Sie mit auf eine spannende Reise vom reinen Produktproduzenten bis hin zum digitalen Lösungsanbieter. Erleben Sie

ausgewählte Referent:innen während der Fachtagung sowie interessante Lösungsanbieter innerhalb der Partner-Pitches.

Die Fachveranstaltung

Das Aachener Dienstleistungsforum hat sich deutschlandweit zu einer der bedeutendsten Veranstaltungen im Bereich der industriellen Dienstleistungen und zu einer idealen Austauschplattform für Unternehmen jeder Größe entwickelt.

Mit der Kombination aus Fachtagung und Partner-Pitches wenden wir uns an Fach- und Führungskräfte, die sich mit der Gestaltung und dem Management von Dienstleistungen in der produzierenden Industrie beschäftigen.

Für mich ist das Aachener Dienstleistungsforum ein fester Termin in meinem Kalender. Die Veranstaltung ist professionell organisiert und bringt mit spannenden Beiträgen immer wieder viele wertvolle Anregungen für die Praxis.

Prof. Dr. Ing. Alexander Gogoll





Grußwort

Machen Sie sich startklar:

Die „Subscription-Journey – Erfolgreich vom Produkt zum Lösungsanbieter“ geht am 13. März 2024 beim 27. Aachener Dienstleistungsforum weiter, digital und für alle Teilnehmer:innen kostenfrei.

Das FIR an der RWTH Aachen und das Service Performance Center haben wieder renommierte Speaker aus der Praxis an Board, die zu ihren Erfolgsgeschichten, Erfahrungen und Herausforderungen bei der Realisierung von Subscription-Geschäftsmodellen berichten.

In Vorträgen geben sie Impulse dazu, wie Sie durch regelmäßige Umsätze, planbare Nachfrage und dauerhafte Kundenbindung ihr Unternehmen zukunftssicher aufstellen.

Neben der Teilnahme können sich Unternehmen auch als Partner des Dienstleistungsforums präsentieren und damit die Entscheider aus einer für sie zu 100 Prozent relevanten Zielgruppe ansprechen.

Das Aachener Dienstleistungsforum 2024

Erfahren Sie in zahlreichen Fachvorträgen namhafter Industrie- und Technologieunternehmen alles über konkrete Erfolgsprinzipien und zu vermeidende Fehler. Erlernen Sie spezifische Methoden, um Ihr Service- und Digitalgeschäft weiterzuentwickeln. Wir freuen uns auf Sie.



Dr. Lennard Holst
Bereichsleiter
Dienstleistungsmanagement
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Dr. Maximilian Schacht
Leiter
Service Performance Center

Programm

Mittwoch, 13. März 2024 //

09:30 **Begrüßung & Moderation des Tages**
Dr. Lennard Holst, FIR e. V. an der RWTH Aachen
Dr. Maximilian Schacht, Service Performance Center

09:35 **Impulsvortrag**
Dr. Lennard Holst, FIR e. V. an der RWTH Aachen
Dr. Maximilian Schacht, Service Performance Center

> 1. SERVICE-EXCELLENCE

10:00 **Optimierung des Ersatzteilpricings im Maschinen- und Anlagenbau**
Mit einer ganzheitlichen Pricingstrategie Umsatz und Rohertrag steigern
Michel Ahring, Hymmen GmbH Maschinen- und Anlagenbau

10:30 **Marktorientiertes Ersatzteil-Pricing unternehmensweit erfolgreich etablieren und umsetzen**
MARKT-PILOT GmbH

10:40 **Vortragsinfo folgt**
N.N.

11:10 **Lost in KI? Digitalisierter Kundenservice und mehr Umsatz – einfach machen!**
targenio GmbH

11:20 **Wenn Führungskräfte glauben, Mitarbeiter:innen zu motivieren, dann glauben sie auch, dass Zitronenfalter Zitronen falten**
Thorsten Schlüter, Körber Pharma

11:50 **Spitzenleistungen im Field Service erreichen**
Der Weg zur optimalen Einsatzplanung und exzellenten mobilen Prozessen
Solvares Group GmbH

12:00 **„Die arbeiten ja immer noch mit Excel.“**
Vom ersten Impuls zur FSM-Lösung speziell für den Maschinen- und Anlagenbau
fieldux

12:05 **Mittagspause**

Moderatoren



Dr. Lennard Holst
Bereichsleiter
Dienstleistungsmanagement
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Dr. Maximilian Schacht
Leiter
Service Performance Center



> 2. DIGITALE PRODUKTE

12:50 **Service-Excellence durch smarte Digitalisierung und vernetzte Lösungen**
Arne Schönfeld, Bosch Service Solutions GmbH

13:20 **Von Daten zu Beziehungen: KI-ermächtigte Service-Strategien für eine exzellente Customer-Experience**
itmX GmbH

13:30 **GEA Digital – The world is not enough!**
Tom Oelsner, GEA Group AG
Dr. Violet Zeller, GEA Group AG

14:00 **Ökosystem für die digitale Vernetzung im Service**
Transaction-Network GmbH & Co. KG

14:10 **Schmitz Cargobull: Herkunft und Vertrauen – Tradition und Innovation**
Stefan Grawe, Cargobull Telematics GmbH

14:40 **Wissenstransfer im Maschinenservice – welche KI-Lösungen funktionieren wirklich in der industriellen Praxis und warum?**
FINDIQ GmbH

14:45 **Asset-as-a-Service Transformation mit cap-on**
cap-on GmbH

> 3. SUBSCRIPTION

14:55 **Mit datenbasierten Services vom Wettbewerb abheben – wo fange ich an?**
Julian Supe-Dienes, DIENES Werke GmbH & Co. KG

15:25 **Wie eine zuverlässige Datenbasis Transparenz schafft: Optimierung, Profitabilität und Kostenkontrolle für effizienten Service.**
GMS Development GmbH

15:35 **Lifecycle-Partnerships: Transformation zum integrierten Lösungspartner in der Stahlindustrie**
Dr. Tobias Leiting, SMS group GmbH

16:05 **Erfolgreiches Abo-Management – worauf kommt es an?**
Billwerk+

16:15 **Subscription mit 100 % Verfügbarkeit – unmöglich?**
Dr. Jan Siegers, Scheidt & Bachmann Fare Collection Systems GmbH

16:45 **Agil und einfach: Transformation zur Subscription – Chancen, Herausforderungen, Lösungen!**
nexnet GmbH

16:55 **PPU-Finanzierung mit Services kombinieren und ein attraktives Angebot für Ihre Kunden schnüren.**
Findustrial GmbH

17:00 **Wrap-up der Veranstaltung & Ausblick**
Dr. Lennard Holst, FIR e. V. an der RWTH Aachen
Dr. Maximilian Schacht, Service Performance Center

17:20 **Ende des 27. Aachener Dienstleistungsforums**

Referierende 2024



Michel Ahring
Head of Division Service
Hymmen GmbH Maschinen- und
Anlagenbau



Stefan Grawe
*Head of Project Management,
General Manager*
Cargobull Telematics GmbH



Dr. Tobias Leiting
Subscription Model Expert
SMS group GmbH



Tom Oelsner
Chief Digital Officer
GEA Group AG



Thorsten Schlüter
Vice President Customer Service
Körber Pharma



Arne Schönfeld
Sales Director
Bosch Service Solutions GmbH



Dr. Jan Siegers
Global Head of Hardware Service
Scheidt & Bachmann
Fare Collection Systems GmbH



Julian Supe-Dienes
Vertriebsleiter & Geschäftsführer
DIENES Werke GmbH & Co. KG



Dr. Violetta Zeller
Vice President
GEA Digital Business Hub
GEA Group AG

Lesen Sie unser bilinguales FIR-Magazin „UdZ – The Data-driven Enterprise“!

Alle Ausgaben finden Sie unter:

unternehmen-der-zukunft.de



Partner des Aachener Dienstleistungsforums 2024

EXCLUSIVE-Partner



PREMIUM-Partner



BASIC-Partner



Veranstaltungspartner



Medienpartner



EXCLUSIVE-Partner 2024

BiLLWERK+

Billwerk+ ist die führende europäische Plattform für Abo-Verwaltung, wiederkehrende Abrechnung und Zahlungsdienste. Wir ermöglichen den Erfolg unserer Kunden durch innovative Lösungen, die Effizienz steigern, das Wachstum maximieren und wiederkehrende Geschäftsprozesse optimieren. Unsere Software-Lösungen sind darauf ausgelegt, den gesamten Order-to-Cash-Lebenszyklus zu erleichtern und langanhaltende wiederkehrende Umsatzbeziehungen zu schaffen.

» billwerk.plus

cap-on

cap-on bietet industrielle Asset-as-a-Service- und Pay-per-Use-Lösungen für eine erfolgreiche Transformation vom traditionellen Einmalverkauf zum wiederkehrenden Servicemodell. Die bilanzneutrale Finanzierungsstruktur ermöglicht liquiditätsschonende Investitionen – selbst in volatilen Marktbedingungen – und fördert den Wandel von Capex zu Opex. Durch IoT-Technologie erleichtert *cap-on* die Digitalisierung von Anlagen und ermöglicht intelligente Datenauswertungen zur Optimierung von Ausbringung und vorausschauender Wartung – so trägt *cap-on* zur nachhaltigen Kreislaufwirtschaft bei.

» cap-on.de

GMS

GMS Development steht für leistungsstarke und innovative Field-Service-Applikationen. Einige der bekanntesten Unternehmen setzen weltweit auf unsere Lösungen, um ihren Kunden exzellenten Service zu bieten. Unsere individuell anpassbaren Servicekomponenten überzeugen durch hohe Benutzerfreundlichkeit und einzigartige Leistungsmerkmale. Mit mehr als 30 Jahren Expertise im Service-Business und praxiserprobten Tools planen und realisieren wir anspruchsvolle Projekte. Schnell und zuverlässig.

» gms-development.com



Die *itmX GmbH* schafft unverwechselbare Kundenerlebnisse und eine echte 360°-Sicht auf alle Marketing-, Sales-, Commerce- und Serviceprozesse. Wie? Mit der voll in SAP integrierten *itmX crm suite*. Mit ihren Lösungen hilft die *itmX GmbH* ihren Kunden, die Prozesse in den Bereichen Marketing, Sales, Commerce und Service zu digitalisieren, um damit noch erfolgreicher zu werden. Das Alleinstellungsmerkmal der *itmX crm suite* ist die tiefe SAP-Integration verbunden mit der exzellenten User-Experience der Microsoft-Welt.

» itmX.de



MARKT-PILOT ermöglicht durch automatisierte Marktpreisrecherchen marktorientiertes Ersatzteil-Pricing. Die weltweit einzigartige SaaS-Lösung basiert auf jahrelanger Maschinenbau- und After-Sales-Expertise und schafft erstmalig die vollumfängliche Markttransparenz über Angebot, Preise sowie Lieferzeiten von Ersatzteilen. *MARKT-PILOT* wurde 2020 gegründet und beschäftigt aktuell über 100 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen; bereits mehr als 190 Kunden arbeiten mit der Software. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Esslingen und drei weitere Standorte in Chicago, Stockholm und Mailand.

» markt-pilot.com



nexnet ist Experte für sichere, digitale Datenverarbeitung und optimierte Abrechnungsprozesse. Bekannte Unternehmen vertrauen auf die langjährige Erfahrung im Subscription-Billing und verwenden die ‚nexnet.cloud‘ für ihre Abrechnungsprozesse. *nexnet* macht Ihre Subscription-Billing-Idee möglich. *vvision* ist Spezialist für SAP-Abrechnungslösungen. Das kompetente und erfahrene Team von *vvision* nimmt das Thema Nachhaltigkeit sehr ernst. Mit ‚myssion consulting‘ bieten sie eine umfangreiche Expertise & unterstützen Organisationen & Unternehmen dabei, echte Veränderungen zu erreichen und umzusetzen.

» nexnet.de

» vvision.at

EXCLUSIVE-Partner 2024



Die *Solvares Group* ist ein Verbund führender Softwareunternehmen für das Field-Sales-Management und die Logistik. Kunden aus dem technischen Service und der Instandhaltung bietet die Solvares Group intelligente Lösungen für mehr Nachhaltigkeit, Effizienz, Kostensenkungen und Produktivität: Mit dem System der *FLS GmbH* gelingt eine optimale Terminplanung und Tourenoptimierung in Echtzeit. Die *mobileX GmbH* liefert eine digitale Einsatzplanung und mobile Lösungen zur Unterstützung der Techniker. Über 3 000 Kunden aus 45 Ländern setzen auf Lösungen der *Solvares Group*.

» solvares.com



Die Mitarbeitenden im Kundenservice sind erst dann glücklich, wenn sie das Gefühl hatten, sich genügend Zeit zu nehmen, um ihre Kunden mit positiven Eindrücken aus dem Kontakt herausgehen zu lassen. targenio stellt die Verbindung her und unterstützt beim Lösen von Kundenproblemen. Wir verstehen Customer-Service-Prozesse sowohl im Mittelstand als auch in global agierenden Konzernen. Dadurch sind wir in der Lage, anspruchsvolle End-2-End-Prozesse digitalisiert und automatisiert zu vereinfachen. Das macht nicht nur Mitarbeiter:innen und Kund:innen zufrieden, sondern spart Zeit und schont Nerven.

» targenio.com



Das globale Ersatzteilgeschäft steigern, den Service-Umsatz nach oben treiben, neue Märkte erschließen und dabei mit digitalen Innovationen mithalten? Mit dem offenen Ökosystem von Transaction-Network meistern Sie diese Herausforderungen. Erfahren und partnerschaftlich, so stellt *Transaction-Network* zudem ihre 25-jährige Erfahrung zur Verfügung. Zahlreiche namhafte Maschinenbauer setzen für ihren Erfolg im Service auf die Plattform von Transaction-Network.

» transaction-network.com

FIR e. V. an der RWTH Aachen

Das FIR ist eine gemeinnützige, branchenübergreifende Forschungseinrichtung an der RWTH Aachen auf dem Gebiet der Betriebsorganisation, Informationslogistik und Unternehmens-IT.

Das Institut forscht, qualifiziert, lehrt und begleitet in den Bereichen Dienstleistungsmanagement, Business-Transformation, Informationsmanagement, Produktionsmanagement und Smart Work.

Mit der Erforschung, der Entwicklung und dem Transfer innovativer Lösungen leistet das FIR einen Beitrag zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Dies erfolgt in der geeigneten Infrastruktur des Clusters Smart Logistik zur experimentellen Organisationsforschung methodisch fundiert, wissenschaftlich rigoros und unter direkter Beteiligung von Experten aus der Wirtschaft. Im Zentrum unserer Betrachtung liegen konkrete industrielle Anwendungsfälle.

Knowledge-Base des FIR

Ob Subscription, 5G oder Blockchain:
Die Knowledge-Base auf knowledge-base.fir.de bündelt alle Informationen des FIR zu aktuellen Trendthemen der Digitalisierung und Vernetzung.

5G

5g.fir.de

Kontakt: 5g@fir.rwth-aachen.de

As-a-Service-Geschäftsmodelle

knowledge-base.fir.de

Kontakt: Lennard.Holst@fir.rwth-aachen.de

Blockchain

blockchain.fir.de

Kontakt: blockchain@fir.rwth-aachen.de

Design-Thinking

knowledge-base.fir.de

Kontakt: Gerrit.Hoeborn@fir.rwth-aachen.de

Dienstleistungswende

knowledge-base.fir.de

Kontakt: Lennard.Holst@fir.rwth-aachen.de

Digital-Architecture-Management

adam.fir.de

Kontakt: adam@fir.rwth-aachen.de

Industrie 4.0

industrie40.fir.de

Künstliche Intelligenz

kuenstliche-intelligenz.fir.de

Kontakt: kuenstliche-intelligenz@fir.rwth-aachen.de

Machine-Learning

knowledge-base.fir.de

Kontakt: Gerrit.Hoeborn@fir.rwth-aachen.de

Smart Work

aachener-smart-work.de

Kontakt: smart-work@fir.rwth-aachen.de

Process-Mining

process-mining.fir.de

Kontakt: process-mining@fir.rwth-aachen.de

Robotic-Process-Automation (RPA)

knowledge-base.fir.de

Kontakt: Tobias.Schroerer@fir.rwth-aachen.de

Subscription

subscription.fir.de

Kontakt: subscription@fir.rwth-aachen.de



Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus

Mit dem RWTH Aachen Campus wird Unternehmen die Möglichkeit geboten – durch Immatrikulation und eine mögliche Ansiedlung – die Kooperation mit der Forschung zu intensivieren und so Synergieeffekte zu erschließen. Wolfgang Boos ist zudem Leiter des Clusters Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus. Zielsetzung des Clusters Smart Logistik ist es, komplexe Zusammenhänge der Logistik erleb- und erforschbar zu machen. Ausgerichtet auf eine völlig neue Form der intensiven Vor-Ort-Zusammenarbeit zwischen Forschung und Industrie, werden im Cluster Smart Logistik komplexe Wertschöpfungsketten aus einer ganzheitlichen Perspektive beleuchtet. Dazu werden die Gesamtheit der inner- und überbetrieblichen Waren- und Informationsflüsse sowie der Austausch von Dienstleistungen betrachtet.

Formen der Zusammenarbeit

Die Kooperation im Cluster Smart Logistik erfolgt durch die Bereitstellung von Arbeitsflächen, von kooperationsbezogener Forschungsinfrastruktur und durch die Ansiedlung von Partnern aus verschiedenen Stufen der logistischen Wertschöpfungskette, die gemeinsam in Projekten arbeiten, zukünftige Herausforderungen identifizieren und Lösungen entwickeln. Um die Zusammenarbeit zwischen den Clustermitgliedern zu ermöglichen, wird eine bauliche Infrastruktur zur Verfügung gestellt.

Die Forschungsinfrastruktur besteht aus drei Innovationslaboren (Innovation-Labs) und einer realen Produktion in der Demonstrationsfabrik, in der marktfähige Produkte in Vorserie hergestellt werden. In dieser einzigartigen Demonstrationsumgebung werden damit die logistischen Effekte in realitätsnahen und integrierten Produktions- und IT-Umgebungen anfass- und erlebbar.

Bleiben Sie im Gespräch

Beste Bedingungen für Ihre Events – digital, hybrid oder vor Ort

Rücken Sie Ihr Unternehmen ins Zentrum der Aufmerksamkeit: Unser Konferenzzentrum bietet Ihnen optimale Bedingungen. Ob Fachtagung, Seminar, Workshop, Schulung, Hauptversammlung oder Besprechung, ob virtuell, hybrid oder vor Ort – wir stellen nicht nur Räume, Logistik und Technik bereit, sondern planen, beraten, gestalten und sorgen für die professionelle Umsetzung Ihrer Veranstaltung. Ihre Ziele halten wir dabei stets im Blick.

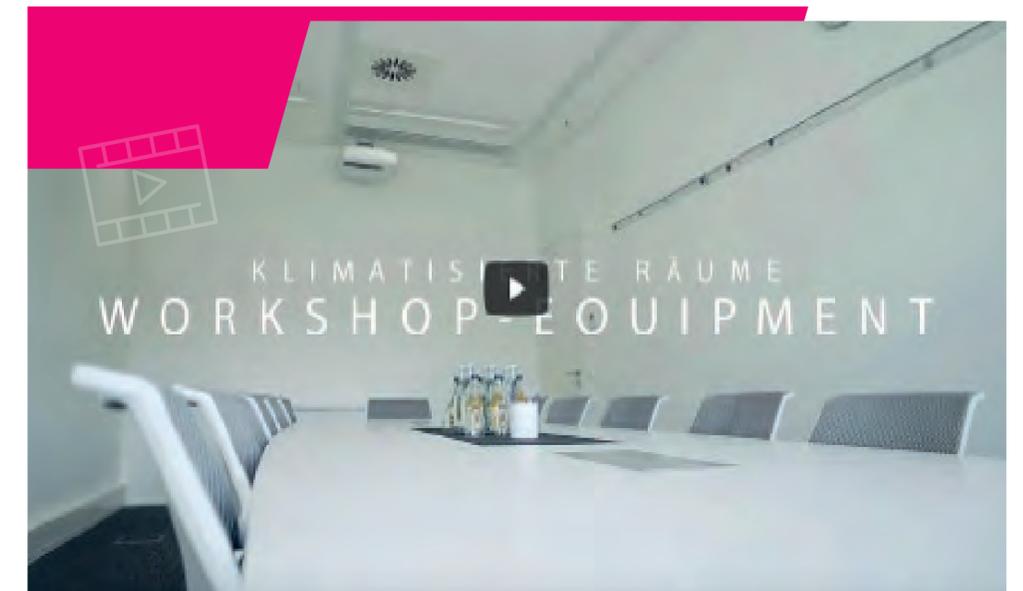
Unsere Kompetenzen für den Erfolg Ihrer Veranstaltung

- Projekt- und Teilnehmer:innenmanagement
- Konferenzmanagement und Veranstaltungssupport
- Setup von Räumlichkeiten und Technik
- Konferenzgetränke und Catering
- Schlüsselfertiger Full-Service oder Teilleistung

Sie wollen mehr erfahren? Sprechen Sie uns an:

Das Serviceteam der EICe

E-Mail: service@eice-aachen.de | Tel.: +49 241 47705-604



WISSEN SIE ...

was im FIR und dem Cluster Smart Logistik gerade angesagt ist?

FIR-Flash informiert Sie:

- zu Aktivitäten aus dem FIR und dem Cluster Smart Logistik
- zu Veranstaltungen und Kooperationen
- zu Projekten und Umfragen
- zu Trendthemen aus Markt, Technologie und Anwendung
- 4 x im Jahr, komprimiert, übersichtlich, aktuell

Verpassen Sie nichts mehr!

Jetzt zum Newsletter anmelden:

newsletter-anmeldung.fir.de



Kontakt & Anmeldung

Kontakt

Bei Fragen kontaktieren Sie uns gerne persönlich oder über die folgende E-Mail-Adresse:

dienstleistungsforum@fir.rwth-aachen.de



Lennardt Söhngen
☎ +49 241 47705-204



Tim Lange
☎ +49 241 47705-209

Anmeldung

Einfach kostenfrei online anmelden unter:

» anmeldung.dienstleistungsforum.de

Aktuelle Informationen finden Sie auf: dienstleistungsforum.de



#DLF
#DLF2024

FIR e. V. an der RWTH Aachen
Campus-Boulevard 55 · 52074 Aachen · Germany
Internet: fir.rwth-aachen.de

Folgen Sie uns:

facebook.fir.de · instagram.fir.de · linkedin.fir.de
tiktok.fir.de · twitter.fir.de · youtube.fir.de · xing.fir.de

be prepared... be connected



FIR e.V.

Profitieren Sie von der Motivation einer breit aufgestellten Community. Halten Sie aktuelle Forschungsergebnisse und Trends im Blick und lernen Sie von Herausforderungen und Lösungen der Mitglieder.

Diskutieren Sie im neuen FIR-e.V.-Forum zu Themen der Industrie 4.0. Erfahren Sie, was die Forschung heute und die Wirtschaft in Zukunft bewegt.



Werden Sie Mitglied im FIR e. V. –
Informationen und Mitgliedsantrag:
firev.fir.de





19. Juni 2024 – CBA Aachen 2024 mit vorgelagertem Aachener Praxistag am 18. Juni 2024

Am 18. und 19. Juni 2024 steht alles im Zeichen innovativer Lösungen für eine zukunftsfähige IT-Systemlandschaft. Beim CBA Aachen 2024 und dem vorgelagerten Praxistag beleuchten wir Prozesse und Anwendungsfelder und zeigen, wie technologische Innovationen Business-Applications wie ERP, MES, APS, IOT-Plattformen und das Supply-Chain-Management verändern. In Vorträgen und interaktiven Workshops betrachten wir die relevanten Prozesse und Anwendungsfelder dieser Transformation.

Jetzt anmelden:
cba-aachen.de



Weitere Informationen und
weitere Veranstaltungen finden Sie online unter

smart-logistik-academy.com

beraten. forschen. promovieren.

Wissenschaftl. Mitarbeiter:in & Projektmanager:in

Wir arbeiten an der Schnittstelle zwischen Forschung und Industrie. Gesellschaftliche und wirtschaftliche Treiber wie Nachhaltigkeit und Digitalisierung stehen im Zentrum unserer Aktivitäten. In interdisziplinären Teams entwickelst Du Methoden und Verfahren für die Umsetzung der digitalen Transformation und begleitest namhafte Unternehmen auf ihrem Weg zur Industrie 4.0. Dazu zählen u. a. die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle, die Anwendung neuester Industrie-4.0-Technologien sowie die Gestaltung von Prozessen und Digitalisierungsstrategien.

Das lernst Du bei uns:

Vom ersten Tag an übernimmst Du Verantwortung für Deine Projekte, gestaltest die Beziehung zu Forschungspartnern und unseren Industriekunden. Mithilfe unseres Personalentwicklungsprogramms schärfst Du zügig Deine fachlichen und persönlichen Skills und bekommst bald die Möglichkeit, Führungserfahrung zu sammeln. Wir helfen Dir persönlich und strukturiert bei der Planung und Umsetzung Deiner Promotion.

Unser Team:

Du arbeitest zusammen mit Absolvent:innen des Ingenieur- und Wirtschaftsingenieurwesens, der (Wirtschafts-)Informatik und Betriebswirtschaft. Die Zusammenarbeit ist geprägt von flachen Hierarchien, hoher Motivation und Eigeninitiative. Mit Deiner Kreativität und strategischem Scharfsinn bereicherst Du das junge Team.

Arbeiten auf dem RWTH Aachen Campus:

Wir haben Spaß an dem, was wir tun und teilen die Faszination und Leidenschaft für unsere Themen. Kurze Entscheidungswege und große Gestaltungsspielräume bei mobilem Arbeiten mit Arbeitszeitausgleich sowie 30 Tagen Urlaub verschaffen Dir die Flexibilität zur Verwirklichung Deiner Ziele.

Bewirb dich jetzt und lass uns gemeinsam die digitale Zukunft gestalten – innovativ und nachhaltig



Bei Fragen hilft Christina Dir gerne weiter.

Christina Warth · Recruiting

Tel.: +49 241 47705-128 · E-Mail: hrrm@fir.rwth-aachen.de

FIR e. V. an der RWTH Aachen · Campus-Boulevard 55 · 52074 Aachen



Informieren Sie sich über unsere Weiterbildungsangebote



Zertifikatskurs
„Business Transformation Manager“
[» zum Kurs](#)



Zertifikatskurs
„Enterprise Data Manager“
[» zum Kurs](#)



Zertifikatskurs
„Digital Product Manager“
[» zum Kurs](#)

Weitere Zertifikatskurse unter
aachener-zertifikatskurse.de



FIR-Whitepaper
Seizing the Potentials of Ecosystems

[» zum PDF](#)



FIR-Whitepaper
Industrial Sustainability. Das integrierte Management für eine nachhaltige Organisation

[» zum PDF](#)



FIR-Expert-Paper
Smart Maintenance. So wird Instandhaltung der Werttreiber in Ihrem Unternehmen

[» zum PDF](#)



Paper
Service Maturity Assessment

[» zum PDF](#)



Positionspapier
Zukunftsfähige IT-Systemlandschaften
Modularisierung als Schlüssel zum Erfolg

[» zum PDF](#)



Whitepaper
Customer Insights Management

[» zum PDF](#)



Whitepaper
5G als Chance für IoT-Plattformen der Zukunft – Ein Visionspapier

[» zum PDF](#)



Whitepaper
Integrierte Leistungsbewertung produktiver 5G-Campusnetze

[» zum PDF](#)



KVD TrendRadar „Fakten und Trends im Service“
Für die Servicemodelle von morgen: Einflussfaktoren frühzeitig erkennen

[» zum PDF](#)