



27.

Aachener

Dienstleistungs-
forum 13.03.2024

PROGRAMM



Programm

Mittwoch, 13. März 2024 //

09:30 Begrüßung & Moderation des Tages

Dr. Lennard Holst & Regina Schrank, FIR e. V. an der RWTH Aachen
Dr. Maximilian Schacht, Service Performance Center

09:35 Impulsvortrag

Dr. Lennard Holst, FIR e. V. an der RWTH Aachen
Dr. Maximilian Schacht, Service Performance Center

> 1. SERVICE-EXCELLENCE

10:00 Optimierung des Ersatzteilpricings im Maschinen- und Anlagenbau

Michel Ahring, Hymmen GmbH Maschinen- und Anlagenbau

10:30 Marktorientiertes Ersatzteil-Pricing unternehmensweit erfolgreich etablieren und umsetzen

MARKT-PILOT GmbH

10:40 Lost in KI? Digitalisierter Kundenservice und mehr Umsatz – einfach machen!

targenio GmbH

10:50 Wenn Führungskräfte glauben, Mitarbeiter:innen zu motivieren, dann glauben sie auch, dass Zitronenfalter Zitronen falten

Thorsten Schlüter, Körber Pharma

11:20 Spitzenleistungen im Field Service erreichen

Der Weg zur optimalen Einsatzplanung und exzellenten mobilen Prozessen

Solvares Group GmbH

11:30 Service-Excellence durch smarte Digitalisierung und vernetzte Lösungen

Arne Schönfeld, Bosch Service Solutions GmbH

12:00 „Die arbeiten ja immer noch mit Excel.“

Vom ersten Impuls zur FSM-Lösung speziell für den Maschinen- und Anlagenbau

fieldux

12:05 Mittagspause

> 2. DIGITALE PRODUKTE

12:50 GEA Digital – The world is not enough!

Zukunft durch Digitalisierung

Dr. Violet Zeller & Tom Oelsner, GEA Group AG

13:20 Von Daten zu Beziehungen: KI-ermächtigte Service-Strategien für eine exzellente Customer-Experience

itmX GmbH

13:30 Schmitz Cargobull: Herkunft und Vertrauen – Tradition und Innovation

Wie der blaue Elefant das Logistik-Datenmanagement seiner Kunden erleichtert, deren Daten schützt und den Service monetarisiert

Stefan Grawe, Cargobull Telematics GmbH

14:10 Wissenstransfer im Maschinenservice – welche KI-Lösungen funktionieren wirklich in der industriellen Praxis und warum?

FINDIQ GmbH

14:15 Asset-as-a-Service Transformation mit cap-on

cap-on GmbH

> 3. SUBSCRIPTION

14:25 Mit datenbasierten Services vom Wettbewerb abheben – wo fange ich an?

Julian Supe-Dienes, DIENES Werke GmbH & Co. KG

14:55 Wie eine zuverlässige Datenbasis Transparenz schafft: Optimierung, Profitabilität und Kostenkontrolle für effizienten Service.

GMS Development GmbH

15:05 Lifecycle-Partnerships

Transformation zum integrierten Lösungspartner in der Stahlindustrie

Dr. Tobias Leiting, SMS group GmbH

15:35 Erfolgreiches Abo-Management – worauf kommt es an?

Billwerk+

15:45 Subscription mit 100 % Verfügbarkeit – unmöglich?

Dr. Jan Siegers, Scheidt & Bachmann Fare Collection Systems GmbH

16:15 Agil und einfach: Transformation zur Subscription – Chancen, Herausforderungen, Lösungen!

nexnet GmbH

16:25 PPU-Finanzierung mit Services kombinieren und ein attraktives Angebot für Ihre Kunden schnüren

Findustrial GmbH

16:30 Wrap-up der Veranstaltung & Ausblick

Dr. Lennard Holst & Regina Schrank, FIR e. V. an der RWTH Aachen
Dr. Maximilian Schacht, Service Performance Center

16:50 Ende des 27. Aachener Dienstleistungsforums

Moderatoren



Dr. Lennard Holst
Bereichsleiter
Dienstleistungsmanagement
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Regina Schrank
Bereichsleiterin
Dienstleistungsmanagement
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Dr. Maximilian Schacht
Leiter
Service Performance Center



Referierende 2024



Michel Ahring
Head of Division Service
Hymmen GmbH Maschinen-
und Anlagenbau



Stefan Grawe
Head of Division Service
Hymmen GmbH Maschinen-
und Anlagenbau



Dr. Tobias Leiting
Subscription Model Expert
SMS group GmbH



Tom Oelsner
Chief Digital Officer
GEA Group AG



Thorsten Schlüter
Vice President Customer Service
Körber Pharma



Arne Schönfeld
Sales Director
Bosch Service Solutions
GmbH



Dr. Jan Siegers
Global Head of Hardware Service
Scheidt & Bachmann
Fare Collection Systems GmbH



Julian Supe-Dienes
Vertriebsleiter & Geschäftsführer
DIENES Werke
GmbH & Co. KG



Dr. Violet Zeller
Vice President
GEA Digital Business Hub
GEA Group AG



Lesen Sie unser bilinguales FIR-Magazin „UdZ – The Data-driven Enterprise“!

Alle Ausgaben finden Sie unter:

unternehmen-der-zukunft.de



Vorträge im Detail

> 1. Service-Excellence



Hymmen

Michel Ahring
Head of Division Service
Hymmen GmbH Maschinen-
und Anlagenbau

10:00 Uhr / Optimierung des Ersatzteilpricings im Maschinen- und Anlagenbau
Mit einer ganzheitlichen Pricingstrategie Umsatz und Rohertrag steigern

Durch die ganzheitliche Betrachtung und Optimierung des Ersatzteilpricings lassen sich riesige Potenziale realisieren! Ob durch das sinnvolle Erhöhen von Verkaufspreisen dort, wo es möglich ist, oder das bewusste Reduzieren des Angebotspreises, um Marktanteile zu gewinnen. Die Zeiten, in denen ausschließlich „Cost-plus-Pricing“ Anwendung findet und keine Differenzierung beim Pricing in den unterschiedlichen Teilegruppen eines Unternehmens stattfindet, sollten – bedingt durch immer mehr Markttransparenz und der zunehmenden Professionalisierung von Einkaufs-Abteilungen der Kunden – endgültig vorbei sein.

In diesem Vortrag wird dargestellt, wie ein mittelständiges Unternehmen aus dem Maschinen- und Anlagenbau sein Ersatzteilpricing grundlegend umgestellt und so ungeahnte Potenziale realisiert hat.



Thorsten Schlüter
Vice President Customer
Service
Körber Pharma

10:50 Uhr / Wenn Führungskräfte glaube, Mitarbeiter:innen zu motivieren, dann glauben sie auch, dass Zitronenfalter Zitronen falten

- Führungsleitlinien
- zielorientiertes Teambuilding
- Mitarbeiter:innen stehen im Mittelpunkt für den Erfolg jedes Unternehmens



BOSCH

Arne Schönfeld
Service Director
Bosch Service Solutions GmbH

11:30 Uhr / Service-Excellence durch smarte Digitalisierung und vernetzte Lösungen



Das beste CRM für Ihr SAP!

einfach. passgenau. integriert.

Von Daten zu Beziehungen: KI-ermächtigte Service-Strategien für eine exzellente Customer Experience

Besuchen Sie den Vortrag von Stefan Eller auf dem
Dienstleistungsforum 2024 in Aachen

13. März um 13:20 Uhr



itmx

itm_x.de

“

Offene Ökosysteme werden die digitale Zukunft des Maschinenbaus sein. Hierfür braucht es industrielle, sichere und offene Standards.

Transaction-Network ist eine der wenigen Plattformen am Markt, die auf diesem hohen Niveau mitspielen kann.

GERD BART
CEO TRANSACTION-NETWORK



TRANSACTION
NETWORK **TN**

Vorträge im Detail

> 2. Digitale Produkte



GEA

Dr. Violet Zeller
VICE President GEA
Digital Business Hub
GEA Group AG



GEA

Tom Oelsner
Chief Digital Officer
GEA Group AG

12:50 Uhr / GEA Digital – The world is not enough!
Zukunft durch Digitalisierung



**SCHMITZ
CARGOBULL**
The Trailer Company

Stefan Grawe
Head of Project Management,
General Manager
Cargobull Telematics GmbH

13:40 Uhr / Schmitz Cargobull: Herkunft und Vertrauen – Tradition und Innovation
Wie der blaue Elefant das Logistik-Datenmanagement seiner Kunden erleichtert, deren Daten schützt und den Service monetarisiert

Wie der blaue Elefant das Logistik-Datenmanagement seiner Kunden erleichtert, deren Daten schützt und den Service monetarisiert.

Vorträge im Detail

> 3. Subscription



Julia Supe-Dienes
Vertriebsleiter &
Geschäftsführer
DIENES Werke GmbH & Co. KG

14:25 Uhr / Mit datenbasierten Services vom Wettbewerb abheben – wo fange ich an?

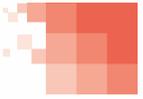
Wir als multinationales, mittelständisches Unternehmen mit einer 111-jährigen Erfahrung im Bereich des industriellen Schneidens geben Einblicke in unsere Entwicklung hin zu den ersten zahlenden Kunden für datenbasierte Services. Die Präsentation beleuchtet den strategischen Einsatz von Daten für innovative Dienstleistungen und Wettbewerbsvorteile. Erfolgsfaktoren und Herausforderungen werden ebenso diskutiert wie die Integration datengetriebener Ansätze in traditionelle Geschäftsmodelle.



Dr. Tobias Leiting
Subscription Model Expert
SMS group GmbH

15:05 Uhr / Lifecycle-Partnerships
Transformation zum integrierten Lösungspartner in der Stahlindustrie

- Motivation zur Weiterentwicklung des Servicegeschäfts hin zu langfristigen Geschäftsmodellen mit integrierten Lösungsangeboten
- Ansatz zur Entwicklung von ‚Service Empfängern‘ zu ‚Lebenszyklus-Partnern‘
- Vorstellung eines Successful Practices aus der Industrie



targenio

LOST IN KI?

Digitalisierter Kundenservice und mehr Umsatz – einfach machen!

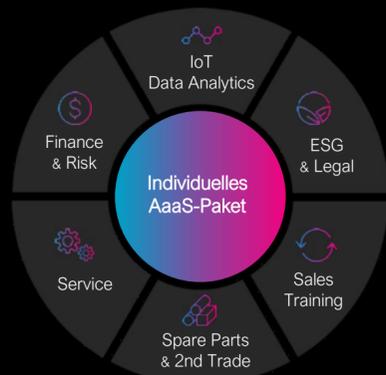


www.targenio.com/ki-assistent



cap-on

Enabling Asset-as-a-Service.



- 1 Gestärkte Kundenbeziehung
- 2 Verbesserung von Cash Flow, EBITDA und EBIT
- 3 Professionalisierung von Predictive Maintenance
- 4 Datenpotenziale für Condition Monitoring
- 5 Einstieg in Kreislaufwirtschaft

Asset-as-a-Service (AaaS) ist ein Geschäftsmodell, welches durch Pay-per-Use-Lösungen statt traditionellem Einmalkauf ein wiederkehrendes Servicemodell anbietet.

Als Experte für AaaS unterstützt cap-on Anlagenhersteller bei der ganzheitlichen Transformation zum innovativen AaaS-Anbieter. Mit einem interdisziplinären Team aus den Bereichen Business, Tech, Finance und Legal bietet cap-on eine Rundumlösung für alle Schritte zum wiederkehrenden Servicegeschäft.

Let's talk



✉ philipp.lenz@cap-on.de

www.cap-on.de

Vorträge im Detail



SCHEIDT&BACHMANN 

Dr. Jan Siegers
Global Head of
Hardware Services
Scheidt & Bachmann Fare Collection Systems GmbH

15:45 Uhr / Subscription mit 100 % Verfügbarkeit – unmöglich?

Vorstellung des Service-Ansatzes in Kanadas Hauptstadt Ottawa rund um die S&B FCS-Geräte (Ticket Vending Machines, Gates, Validatoren) und der vertraglich vereinbarten Verfügbarkeit von 100 % (Null-Risiko-Ansatz durch den Kunden) und wie diese erreicht wird (vertragliche Hinweise und Exclusions sowie Redundanzen). Vom Kunden geförderter Subscription-Ansatz im Bereich Zahlungsoptionen (Payment / Kartenleser) und wie Scheidt & Bachmann Fare Collection Systems das in die Service-Verträge eingebettet hat.

Partner des Aachener Dienstleistungsforums 2024

EXCLUSIVE-Partner



PREMIUM-Partner



BASIC-Partner



Veranstaltungspartner



Medienpartner



EXCLUSIVE-Partner 2024

BiLLWERK+

Billwerk+ ist die führende europäische Plattform für Abo-Verwaltung, wiederkehrende Abrechnung und Zahlungsdienste. Wir ermöglichen den Erfolg unserer Kunden durch innovative Lösungen, die Effizienz steigern, das Wachstum maximieren und wiederkehrende Geschäftsprozesse optimieren. Unsere Software-Lösungen sind darauf ausgelegt, den gesamten Order-to-Cash-Lebenszyklus zu erleichtern und langanhaltende wiederkehrende Umsatzbeziehungen zu schaffen.

» billwerk.plus



Die *itmX GmbH* schafft unverwechselbare Kundenerlebnisse und eine echte 360°-Sicht auf alle Marketing-, Sales-, Commerce- und Serviceprozesse. Wie? Mit der voll in SAP integrierten *itmX crm suite*. Mit ihren Lösungen hilft die itmX GmbH ihren Kunden, die Prozesse in den Bereichen Marketing, Sales, Commerce und Service zu digitalisieren, um damit noch erfolgreicher zu werden. Das Alleinstellungsmerkmal der *itmX crm suite* ist die tiefe SAP-Integration verbunden mit der exzellenten User-Experience der Microsoft-Welt.

» itmX.de



Effiziente Field Service Prozesse

Modular und individuell

Optimale Workflows, mehr Agilität und weniger Komplikationen – angepasst an Ihre Bedürfnisse – all das ist möglich durch die modulare Architektur unserer Field Service Management Lösung.

Mit mehr als 30 Jahren Expertise in der Entwicklung von FSM Software planen und realisieren wir Ihre Projekte und unterstützen durch selbstlernende Prognoseverfahren der Service1 KI die Automation und proaktive Assistenz auf Knopfdruck. Wir verschaffen Ihnen messbare Wettbewerbsvorteile und sorgen für hohe Zufriedenheit Ihrer Kunden.

www.gms-development.com

EXCLUSIVE-Partner 2024



cap-on bietet industrielle Asset-as-a-Service- und Pay-per-Use-Lösungen für eine erfolgreiche Transformation vom traditionellen Einzelverkauf zum wiederkehrenden Servicemodell. Die bilanzneutrale Finanzierungsstruktur ermöglicht liquiditätsschonende Investitionen – selbst in volatilen Marktbedingungen – und fördert den Wandel von Capex zu Opex. Durch IoT-Technologie erleichtert cap-on die Digitalisierung von Anlagen und ermöglicht intelligente Datenauswertungen zur Optimierung von Ausbringung und vorausschauender Wartung – so trägt cap-on zur nachhaltigen Kreislaufwirtschaft bei.

» cap-on.de



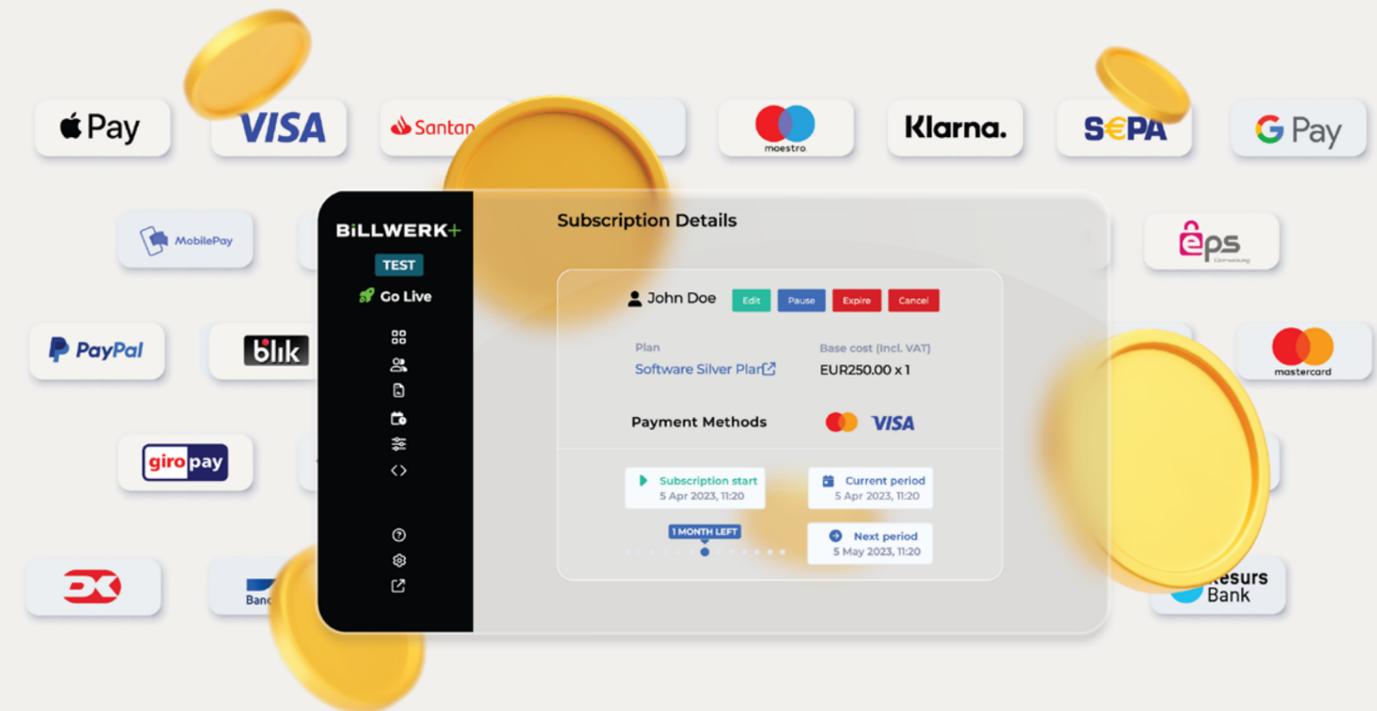
MARKT-PILOT ermöglicht durch automatisierte Markt-preisrecherchen marktorientiertes Ersatzteil-Pricing. Die weltweit einzigartige SaaS-Lösung basiert auf jahrelanger Maschinenbau- und After-Sales-Expertise und schafft erstmalig die vollumfängliche Markttransparenz über Angebot, Preise sowie Lieferzeiten von Ersatzteilen. MARKT-PILOT wurde 2020 gegründet und beschäftigt aktuell über 100 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen; bereits mehr als 190 Kunden arbeiten mit der Software. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Esslingen und drei weitere Standorte in Chicago, Stockholm und Mailand.

» markt-pilot.com

BiLLWERK+

Subscribe to a new way of  business

Wachstum | Innovation | Optimierung | Transformation
Transformieren Sie Ihr Subscription- & Paymentgeschäft mit Billwerk+.



Produktkatalog & Preisgestaltung

Verwalten Sie Ihre Abonnement- und Preispläne flexibel und individuell.

Abrechnung & Buchhaltung

Vereinfachen Sie Ihre Abrechnungsprozesse mit Automatisierung und Compliance-Funktionen und unterstützen Sie dabei Ihr Finanzteam.

Zahlungen

Gewährleisten Sie einfache und sichere Zahlungen und profitieren Sie von einer großen Auswahl an Zahlungsmethoden.

Subscription Lifecycle & Analytics

Mit den richtigen Metriken bieten Sie ein kundenorientiertes Erlebnis über alle Phasen der Abo-Reise hinweg.



EXCLUSIVE-Partner 2024



GMS Development steht für leistungsstarke und innovative Field-Service-Applikationen. Einige der bekanntesten Unternehmen setzen weltweit auf unsere Lösungen, um ihren Kunden exzellenten Service zu bieten. Unsere individuell anpassbaren Servicekomponenten überzeugen durch hohe Benutzerfreundlichkeit und einzigartige Leistungsmerkmale. Mit mehr als 30 Jahren Expertise im Service-Business und praxiserprobten Tools planen und realisieren wir anspruchsvolle Projekte. Schnell und zuverlässig.

» gms-development.com



nexnet ist Experte für sichere, digitale Datenverarbeitung und optimierte Abrechnungsprozesse. Bekannte Unternehmen vertrauen auf die langjährige Erfahrung im Subscription-Billing und verwenden die ‚nexnet.cloud‘ für ihre Abrechnungsprozesse. nexnet macht Ihre Subscription-Billing-Idee möglich.

vvision ist Spezialist für SAP-Abrechnungslösungen. Das kompetente und erfahrene Team von vvision nimmt das Thema Nachhaltigkeit sehr ernst. Mit ‚mysson consulting‘ bieten sie eine umfangreiche Expertise & unterstützen Organisationen & Unternehmen dabei, echte Veränderungen zu erreichen und umzusetzen.

» nexnet.de » vvision.at

Guter Service hat Zeit für seine Arbeit. Und ein Lächeln.



FIELD SERVICE MANAGEMENT

Wir verschaffen Ihrem Team die Zeit, das Lächeln kommt dann von ganz allein. Mit Lösungen, die Ihre Prozesse beschleunigen, von der optimalen Tourenplanung bis hin zur Techniker-App.

Führende Spitzensoftware für Field Service und Instandhaltung



solvares.com

Unverbindliche Beratung
QR-Code scannen, Termin buchen und mit der Optimierung Ihres Teams starten.



EXCLUSIVE-Partner 2024



Die *Solvares Group* ist ein Verbund führender Softwareunternehmen für das Field-Sales-Management und die Logistik. Kunden aus dem technischen Service und der Instandhaltung bietet die Solvares Group intelligente Lösungen für mehr Nachhaltigkeit, Effizienz, Kostensenkungen und Produktivität: Mit dem System der *FLS GmbH* gelingt eine optimale Terminplanung und Tourenoptimierung in Echtzeit. Die *mobileX GmbH* liefert eine digitale Einsatzplanung und mobile Lösungen zur Unterstützung der Techniker. Über 3 000 Kunden aus 45 Ländern setzen auf Lösungen der *Solvares Group*.

» solvares.com



Die Mitarbeitenden im Kundenservice sind erst dann glücklich, wenn sie das Gefühl hatten, sich genügend Zeit zu nehmen, um ihre Kunden mit positiven Eindrücken aus dem Kontakt herausgehen zu lassen. targenio stellt die Verbindung her und unterstützt beim Lösen von Kundenproblemen. Wir verstehen Customer-Service-Prozesse sowohl im Mittelstand als auch in global agierenden Konzernen. Dadurch sind wir in der Lage, anspruchsvolle End-2-End-Prozesse digitalisiert und automatisiert zu vereinfachen. Das macht nicht nur Mitarbeiter:innen und Kund:innen zufrieden, sondern spart Zeit und schont Nerven.

» targenio.com

Agil und einfach

Transformation zum Subscription-Modell

Chancen, Herausforderungen, Lösungen.

 13. März 2024

 16:45 Uhr

-  Lohnt sich der Einstieg?
-  Worauf sollte ich achten?
-  Was sind die Vorteile?



EXCLUSIVE-Partner 2024

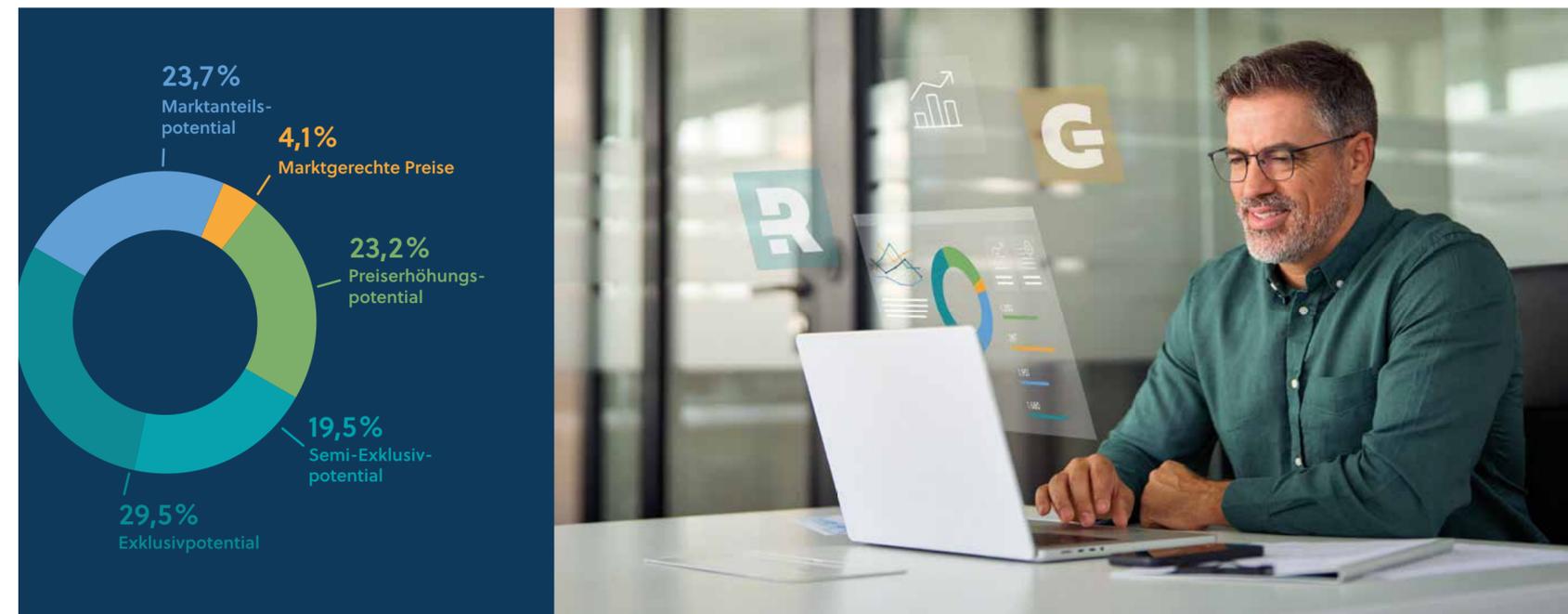


Das globale Ersatzteilgeschäft steigern, den Service-Umsatz nach oben treiben, neue Märkte erschließen und dabei mit digitalen Innovationen mithalten? Mit dem offenen Ökosystem von Transaction-Network meistern Sie diese Herausforderungen. Erfahren und partnerschaftlich, so stellt *Transaction-Network* zudem ihre 25-jährige Erfahrung zur Verfügung. Zahlreiche namhafte Maschinenbauer setzen für ihren Erfolg im Service auf die Plattform von Transaction-Network.

» transaction-network.com

MARKT-PILOT

Mehr Umsatz und Kundenzufriedenheit mit marktorientiertem Ersatzteil-Pricing



Ihre Softwarelösung für marktorientiertes Ersatzteil-Pricing PRICERADAR und PRICEGUIDE

Durch die Nutzung unserer Software steigern Sie systematisch Ihre Umsätze im Ersatzteilgeschäft. Dank automatisierter Marktpreisrecherchen und intelligenter Preisempfehlungen erreichen Sie nicht nur volle Markttransparenz, sondern steigern auch Ihren Umsatz, Gewinn und die Zufriedenheit Ihrer Kunden – und das ohne Aufwand bei der Implementierung.

R PRICERADAR

- Automatisierte Marktpreisrecherchen für Ersatzteile
- Umsätze systematisch steigern
- Volle Markttransparenz für Ihr Ersatzteilportfolio
- Neue Basis-Informationen für datengetriebene Preisentscheidungen

G PRICEGUIDE

- Automatisierte und marktorientierte Preisempfehlungen
- Automatisierte, validierte Preisempfehlungen
- Umsatzsimulationen für individuelle Preisszenarien
- Zeitersparnis und mehr Effizienz im Ersatzteil-Pricing

- Markttransparenz**
 Mehr als 4.000 durchsuchte Anbieter und im Durchschnitt 3,1 Preispunkte pro Ersatzteil.
- Mehr Umsatz**
 Steigerung der Ersatzteilumsätze um durchschnittlich bis zu 17 Prozent.
- Höhere Kundenzufriedenheit**
 Die Kundenloyalität und -zufriedenheit wird nachhaltig erhöht.

Kontaktieren Sie uns jetzt



www.markt-pilot.com



 **27.** Aachener Dienstleistungs-
forum 13.03.2024

Ihr Feedback ist uns wichtig!

Damit wir das nächste Dienstleistungsforum für Sie noch besser gestalten können, bitten wir Sie, den Feedbackbogen zur Veranstaltung online auszufüllen.

Wir freuen uns über konstruktive Kritik ebenso wie über Lob und Anregungen. Den Feedbackbogen finden Sie unter:

» feedback-tn.dienstleistungsforum.de

**Wir halten Sie
auf dem Laufenden**

Bekunden Sie unverbindlich Ihr Interesse:
interesse.dienstleistungsforum.de

 **28.** Aachener Dienstleistungs-
forum 19.03.2025

WISSEN SIE ...

was im FIR und dem Cluster Smart Logistik gerade angesagt ist?

FIR-Flash informiert Sie:

- zu Aktivitäten aus dem FIR und dem Cluster Smart Logistik
- zu Veranstaltungen und Kooperationen
- zu Projekten und Umfragen
- zu Trendthemen aus Markt, Technologie und Anwendung
- 4 x im Jahr, komprimiert, übersichtlich, aktuell

Verpassen Sie nichts mehr!

Jetzt zum Newsletter anmelden:

newsletter-anmeldung.fir.de



Kontakt & Anmeldung

Kontakt

Bei Fragen kontaktieren Sie uns gerne persönlich oder über die folgende E-Mail-Adresse:

dienstleistungsforum@fir.rwth-aachen.de



Lennardt Söhngen
☎ +49 241 47705-204



Tim Lange
☎ +49 241 47705-209

Anmeldung

Einfach kostenfrei online anmelden unter:

» anmeldung.dienstleistungsforum.de

Aktuelle Informationen finden Sie auf: dienstleistungsforum.de



#DLF
#DLF2024

FIR e. V. an der RWTH Aachen
Campus-Boulevard 55 · 52074 Aachen · Germany
Internet: fir.rwth-aachen.de

Folgen Sie uns:

facebook.fir.de · instagram.fir.de · linkedin.fir.de
tiktok.fir.de · youtube.fir.de · xing.fir.de

FIR e. V. an der RWTH Aachen

Das FIR ist eine gemeinnützige, branchenübergreifende Forschungseinrichtung an der RWTH Aachen auf dem Gebiet der Betriebsorganisation, Informationslogistik und Unternehmens-IT.

Das Institut forscht, qualifiziert, lehrt und begleitet in den Bereichen Dienstleistungsmanagement, Business-Transformation, Informationsmanagement, Produktionsmanagement und Smart Work.

Mit der Erforschung, der Entwicklung und dem Transfer innovativer Lösungen leistet das FIR einen Beitrag zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Dies erfolgt in der geeigneten Infrastruktur des Clusters Smart Logistik zur experimentellen Organisationsforschung methodisch fundiert, wissenschaftlich rigoros und unter direkter Beteiligung von Experten aus der Wirtschaft. Im Zentrum unserer Betrachtung liegen konkrete industrielle Anwendungsfälle.



Knowledge-Base des FIR

Ob Subscription, 5G oder Blockchain:
Die Knowledge-Base auf knowledge-base.fir.de bündelt alle Informationen des FIR zu aktuellen Trendthemen der Digitalisierung und Vernetzung.

- **5G**
5g.fir.de
Kontakt: 5g@fir.rwth-aachen.de
- **As-a-Service-Geschäftsmodelle**
knowledge-base.fir.de
Kontakt: Lennard.Holst@fir.rwth-aachen.de
- **Blockchain**
blockchain.fir.de
Kontakt: blockchain@fir.rwth-aachen.de
- **Design-Thinking**
knowledge-base.fir.de
Kontakt: Gerrit.Hoeborn@fir.rwth-aachen.de
- **Dienstleistungswende**
knowledge-base.fir.de
Kontakt: Lennard.Holst@fir.rwth-aachen.de
- **Digital-Architecture-Management**
adam.fir.de
Kontakt: adam@fir.rwth-aachen.de
- **Industrie 4.0**
industrie40.fir.de
- **Künstliche Intelligenz**
kuenstliche-intelligenz.fir.de
Kontakt: kuenstliche-intelligenz@fir.rwth-aachen.de
- **Machine-Learning**
knowledge-base.fir.de
Kontakt: Gerrit.Hoeborn@fir.rwth-aachen.de
- **Smart Work**
aachener-smart-work.de
Kontakt: smart-work@fir.rwth-aachen.de
- **Process-Mining**
process-mining.fir.de
Kontakt: process-mining@fir.rwth-aachen.de
- **Robotic-Process-Automation (RPA)**
knowledge-base.fir.de
Kontakt: Tobias.Schroeer@fir.rwth-aachen.de
- **Subscription**
subscription.fir.de
Kontakt: subscription@fir.rwth-aachen.de



Service Performance Center

Design Solutions. Excite Customers.

Das Servicegeschäft ist für produzierende Unternehmen entscheidend für den wirtschaftlichen Erfolg und ihre optimale Marktpositionierung. Bei der Transformation zum intelligenten Lösungsanbieter unterstützt das Service Performance Center Sie als Partner für Innovation, Entwicklung und Markteinführung neuer Services, digitaler Produkte und Subscription-Geschäftsmodellen.

Branchenübergreifende Centerprojekte, eine starke Community und ein auf die Service Transformation zugeschnittenes Angebot bieten der produzierenden Industrie umfassende Beratungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Erfahren Sie mehr über unsere exklusiven Dienstleistungen im Bereich Service Transformation und Geschäftsmodellentwicklung.



» spc-campus.com



Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus

Mit dem RWTH Aachen Campus wird Unternehmen die Möglichkeit geboten – durch Immatrikulation und eine mögliche Ansiedlung – die Kooperation mit der Forschung zu intensivieren und so Synergieeffekte zu erschließen. Wolfgang Boos ist zudem Leiter des Clusters Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus. Zielsetzung des Clusters Smart Logistik ist es, komplexe Zusammenhänge der Logistik erleb- und erforschbar zu machen. Ausgerichtet auf eine völlig neue Form der intensiven Vor-Ort-Zusammenarbeit zwischen Forschung und Industrie, werden im Cluster Smart Logistik komplexe Wertschöpfungsketten aus einer ganzheitlichen Perspektive beleuchtet. Dazu werden die Gesamtheit der inner- und überbetrieblichen Waren- und Informationsflüsse sowie der Austausch von Dienstleistungen betrachtet.

Formen der Zusammenarbeit

Die Kooperation im Cluster Smart Logistik erfolgt durch die Bereitstellung von Arbeitsflächen, von kooperationsbezogener Forschungsinfrastruktur und durch die Ansiedlung von Partnern aus verschiedenen Stufen der logistischen Wertschöpfungskette, die gemeinsam in Projekten arbeiten, zukünftige Herausforderungen identifizieren und Lösungen entwickeln. Um die Zusammenarbeit zwischen den Clustermitgliedern zu ermöglichen, wird eine bauliche Infrastruktur zur Verfügung gestellt.

Die Forschungsinfrastruktur besteht aus drei Innovationslaboren (Innovation-Labs) und einer realen Produktion in der Demonstrationsfabrik, in der marktfähige Produkte in Vorserie hergestellt werden. In dieser einzigartigen Demonstrationsumgebung werden damit die logistischen Effekte in realitätsnahen und integrierten Produktions- und IT-Umgebungen anfass- und erlebbar.

Bleiben Sie im Gespräch

Beste Bedingungen für Ihre Events – digital, hybrid oder vor Ort

Rücken Sie Ihr Unternehmen ins Zentrum der Aufmerksamkeit: Unser Konferenzzentrum bietet Ihnen optimale Bedingungen. Ob Fachtagung, Seminar, Workshop, Schulung, Hauptversammlung oder Besprechung, ob virtuell, hybrid oder vor Ort – wir stellen nicht nur Räume, Logistik und Technik bereit, sondern planen, beraten, gestalten und sorgen für die professionelle Umsetzung Ihrer Veranstaltung. Ihre Ziele halten wir dabei stets im Blick.

Unsere Kompetenzen für den Erfolg Ihrer Veranstaltung

- Projekt- und Teilnehmer:innenmanagement
- Konferenzmanagement und Veranstaltungssupport
- Setup von Räumlichkeiten und Technik
- Konferenzgetränke und Catering
- Schlüsselfertiger Full-Service oder Teilleistung

Sie wollen mehr erfahren? Sprechen Sie uns an:

Das Serviceteam der EICe

E-Mail: service@eice-aachen.de | Tel.: +49 241 47705-604



be prepared... be connected



FIR e.V.

Profitieren Sie von der Motivation einer breit aufgestellten Community. Halten Sie aktuelle Forschungsergebnisse und Trends im Blick und lernen Sie von Herausforderungen und Lösungen der Mitglieder.

Diskutieren Sie im neuen FIR-e.V.-Forum zu Themen der Industrie 4.0. Erfahren Sie, was die Forschung heute und die Wirtschaft in Zukunft bewegt.



Werden Sie Mitglied im FIR e. V. –
Informationen und Mitgliedsantrag:
firev.fir.de

fir 
an der
RWTH Aachen



19. Juni 2024 – CBA Aachen 2024

mit vorgelagertem Aachener Praxistag am 18. Juni 2024

Am 18. und 19. Juni 2024 steht alles im Zeichen innovativer Lösungen für eine zukunftsfähige IT-Systemlandschaft. Beim CBA Aachen 2024 und dem vorgelagerten Praxistag beleuchten wir Prozesse und Anwendungsfelder und zeigen, wie technologische Innovationen Business-Applications wie ERP, MES, APS, IOT-Plattformen und das Supply-Chain-Management verändern. In Vorträgen und interaktiven Workshops betrachten wir die relevanten Prozesse und Anwendungsfelder dieser Transformation.

Jetzt anmelden:
cba-aachen.de