

Service-Transformation – erfolgreich
vom Produkt- zum Lösungsanbieter
So gelingt die Twin-Transition im Service!



Digitale Veranstaltung

Informationen für Partner

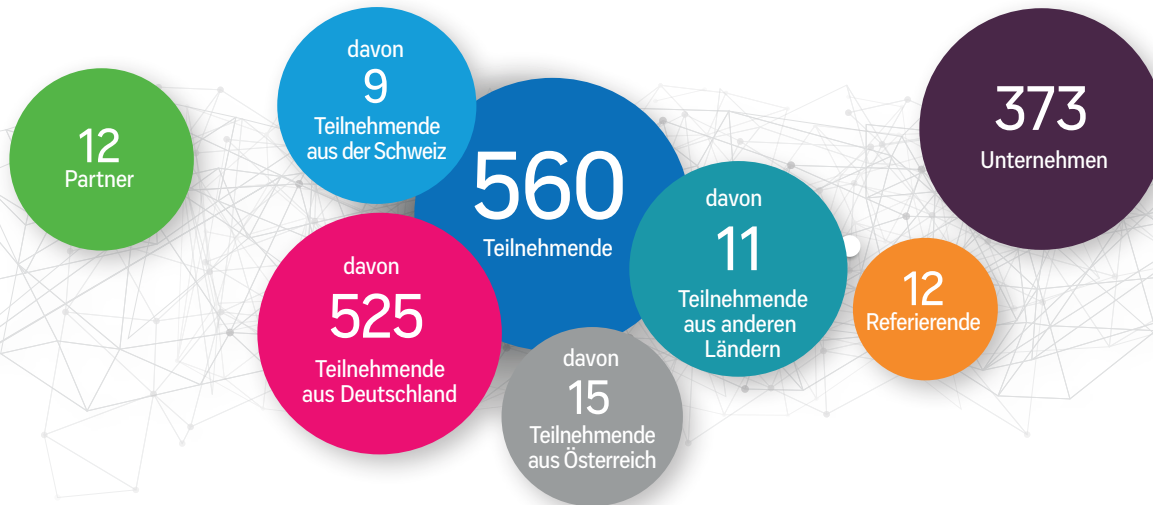
Die Veranstaltung auf einen Blick

Service-Transformation – erfolgreich vom Produkt- zum Lösungsanbieter
So gelingt die Twin-Transition im Service!

Das Aachener Dienstleistungsforum hat sich deutschlandweit zu einer der bedeutendsten Veranstaltungen im Bereich der industriellen Dienstleistungen entwickelt und bietet Unternehmen jeder Größe eine ideale Austauschplattform und Gelegenheit, sich über neuesten Trends und Entwicklungen zu informieren. Eine inspirierende Mischung aus hochkarätigen Vorträgen aus Praxis und Wissenschaft vermittelt wertvolle Ideen, Erfahrungen und Lösungen rund um das Dienstleistungsmanagement der Zukunft.

Unter dem Leitthema „Service-Transformation – erfolgreich vom Produkt- zum Lösungsanbieter. So gelingt die Twin-Transition im Service!“ zeigen wir den Teilnehmer*innen, wie Sie die drei zentralen Bausteine **Service**, **Digitales Produkt** und **Subscription** erfolgreich gestalten und integrieren.

Die Teilnehmer*innen erfahren, wie Sie Ihre Dienstleistungen optimal auf die Zukunft ausrichten, innovative Geschäftsmodelle entwickeln und den Wandel der digitalen und nachhaltigen Transformation erfolgreich meistern.



Wirklich ein sehr informatives Event.
Vielen Dank.

Jens Asmuth

Vielen Dank, tolle Organisation und spannender Content ...

Maik Krüger



Service-Transformation – erfolgreich vom Produkt- zum Lösungsanbieter. So gelingt die Twin-Transition im Service!

Werbepakete für Partner

Nutzen Sie jetzt die Möglichkeit, als Partner dabei zu sein, um Ihre Produkte und Leistungen einer ausgewählten Zielgruppe von Fach- und Führungskräften zu präsentieren!

Von „**BASIC**“ bis „**EXCLUSIVE**“, Sie entscheiden, wie Sie sich optimal in Szene setzen. Alle Pakete garantieren mit der Darstellung Ihres Logos sowohl im Vorfeld als auch während der Veranstaltung die optimale Sichtbarkeit Ihres Unternehmens als Veranstaltungspartner.

Sie wollen Ihr Unternehmen persönlich vorstellen und vom direkten Kontakt mit den Teilnehmer:innen profitieren? Mit dem Werbepaket „**PREMIUM**“ stellen Sie Ihr Lösungsangebot im Unternehmenspitch vor und treten im Online-Ausstellerraum in Kontakt mit Ihrer potenziellen Zielgruppe. Als **EXCLUSIVE-Partner** heben Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen besonders hervor. Erzielen Sie maximale Präsenz, vor, während und nach der Veranstaltung, in der Kommunikation über unterschiedliche Medien.

**Jetzt
Partner
werden!**

Werbepaket

	BASIC	PREMIUM	EXCLUSIVE
Logodarstellung im Videoframe während der kompletten Veranstaltung ¹ , (> 400 Teilnehmer*innen pro Jahr)	✓	✓	✓
Logodarstellung auf der Veranstaltungswebsite, in der Teilnehmer-/Programm Broschüre vor und während der Veranstaltung ¹	✓	✓	✓
Logodarstellung im Einladungsmailling [Save-the-date: 12.12.2024; Einladung: 04.02.2025; Last Reminder: 06.03.2025] ² (> 2.000 Empfänger)	✓	✓	✓
Logodarstellung im Live-Stream vor Beginn der Veranstaltung ¹ , (> 400 Teilnehmer*innen pro Jahr)	✓	✓	✓
Logodarstellung im Live-Stream im Abspann der Veranstaltung ¹ , (> 400 Teilnehmer*innen pro Jahr)	✓	✓	✓
Logodarstellung im Live-Stream während der Veranstaltungspause ¹ , (> 400 Teilnehmer*innen pro Jahr)		✓	✓
Veröffentlichung des Unternehmensprofils auf der Veranstaltungswebsite (max. 600 Zeichen) ¹ , (> 400 Seitenbesucher pro Jahr)		✓	✓
Veröffentlichung des Unternehmensprofils in der Programmbroschüre (max. 600 Zeichen) ¹ (FIR: > 6.500 Follower und SPC: > 1.900 Follower auf LinkedIn)		✓	✓
Unternehmenspitch (Vorstellung des Unternehmens) ¹		5 Min.	10 Min.
Nennung und Verlinkung in den Social-Media-Kanälen, -Postings ²		✓	
Verlinkung zur einer Online-Demoversion Ihrer Lösung, Imagefilm Ihres Unternehmens oder anderem Video auf Veranstaltungswebsite ggf. auf Veranstaltungs-Streaming-Plattform (nicht im Video-Frame) ²			✓
1 Exklusiver Social-Mediapost ² (FIR: > 6.500 Follower und SPC: > 1.900 Follower auf LinkedIn)			✓
Nennung im FIR-Newsletter „FIR-Flash“ (2.500 Empfänger) [Versand: 20.02.] ³			✓
Nennung in der Pressemeldung vor ¹ [Versand: 27.03.2025]			✓
Logo auf der Print-Anzeige zum Aachener Dienstleistungsforum 2024 ³			✓
Anzeige in der Programmbroschüre der Veranstaltung (Maße: 336 × 361 mm) ¹			✓
Veröffentlichung im FIR-Magazin „UdZ“ (Edition 01.25): Advertorial (2 DIN A4-Seiten, ca. 4000 Zeichen inkl. Leerzeichen) ODER Anzeige (1/1-Seite DIN A4 inkl. 3 mm Anschnitt) [Abgabe bis 11.03.; VÖ: 28.05.] ² <small>udz-mediadaten.fir.de</small>			✓
Auf Wunsch: 1-stündiger Beratungstermin zur Abstimmung der Präsentationsinhalte auf die Veranstaltungszielgruppe ³			✓
Grundpreis (zzgl. USt)	500,00 €	3.000,00 €	5.000,00 €

Die oben angebotenen Leistungen sind an Termine gebunden. Bitte beachten Sie das jeweilige Datum des Anmeldeschlusses, um die Leistung zu erhalten.
Anmeldeschluss: ¹19.03.2025 | ²29.01.2025 | ³15.01.2025



Regina Schrank

Leiterin Dienstleistungsmanagement
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Lukas Bruhns

Leiter
Service Performance Center



Referent*innen 2024

Dr. Violett Zeller

Vice President GEA Digital Business Hub
GEA Group AG

Michel Ahring

Head of Division Service
Hymmen GmbH Maschinen-
und Anlagenbau

Stefan Grawe

Head of Project Management,
General Manager
Cargobull Telematics GmbH

Dr. Tobias Leiting

Subscription Model Expert
SMS group GmbH

Tom Oelsner

Chief Digital Officer
GEA Group AG

Thorsten Schlüter

Vice President Customer Service
Körber Pharma

Arne Schönfeld

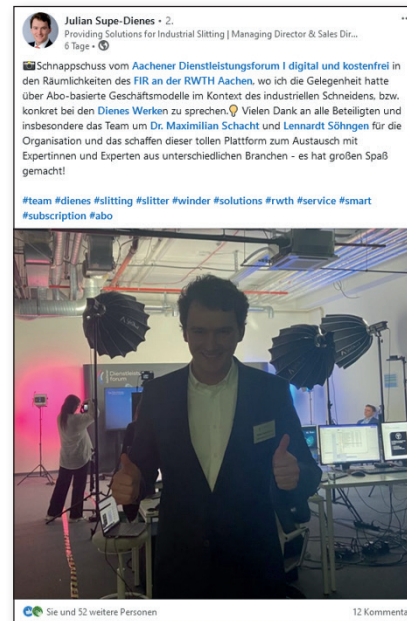
Sales Director
Bosch Service Solutions GmbH

Dr. Jan Siegers

Global Head of Hardware Service
Scheidt & Bachmann Fare
Collection Systems GmbH

Julian Supe-Dienes

Vertriebsleiter & Geschäftsführer
DIENES Werke GmbH & Co. KG



Vielen Dank an die Organisatoren und Referenten. Ein toller Mix aus Praxisvorträgen und Vorstellungen von Anbietern.

Harald Kopp

Wirklich ein sehr informatives Event.
Vielen Dank.

Jens Asmuth


Bei Fragen kontaktieren Sie uns gerne persönlich oder über die folgende E-Mail-Adresse dienstleistungsforum@fir.rwth-aachen.de.



Lennardt Söhngen
FIR an der RWTH Aachen

Thorsten Theeuwen
Service Performance Center

 +49 241 47705-204

 +49 241 47705-205

 fir.rwth-aachen.de

 service-performance.center

Veranstaltungsort

Digitale Veranstaltung,
ortsunabhängig

Folgen Sie uns

facebook.fir.de · instagram.fir.de · linkedin.fir.de
tiktok.fir.de · youtube.fir.de · xing.fir.de

Teilnahmebedingungen (bitte sorgfältig lesen)

Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen der 28. Aachener Dienstleistungsforums werden vom Partner mit der Anmeldung zur Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt.

1. Anmeldevoraussetzungen

Die online durchzuführende Anmeldung muss vollständig ausgefüllt und unter Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen an den Veranstalter gesendet werden. Erst durch den Erhalt einer verbindlichen Teilnahmebestätigung per E-Mail wird die Anmeldung verbindlich. Die automatische Empfangsbestätigung nach Anmeldung gilt noch nicht als verbindliche Teilnahmebestätigung. Die verbindliche Teilnahmebestätigung wird erst im Nachgang von den Ansprechpartner*innen verschickt. Das FIR an der RWTH Aachen ist inhaltlich verantwortlich für das Aachener Dienstleistungsforum. Die FIR Aachen GmbH gilt als Veranstalter und ist für die Rechnungsstellung / Abrechnung verantwortlich. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

FIR Aachen GmbH
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen
E-Mail: info@fir-aachen.gmbh

2. Anmeldung für Partner

Da die Nachfrage das Angebot an Werbepaketen erfahrungsgemäß übersteigt, ist eine frühzeitige Anmeldung empfehlenswert. Um die mit Ihrem Paket gebuchten Leistungen erfüllen zu können, ist eine fristgemäße Anmeldung und Bereitstellung aller erforderlichen Materialien erforderlich. Sollten die Werbepakete ausgebucht sein, können weitere Anmeldungen nur über eine Warteliste berücksichtigt werden.

3. Veranstaltungszeiten

Wir teilen Ihnen die erforderlichen Voraussetzungen, Zugangsdaten und Termine für das von Ihnen gebuchte Paket rechtzeitig im Vorfeld mit.

4. Zahlungskonditionen

Der Gesamtbetrag für das Werbepaket wird fällig zu dem auf der Rechnung angegebenen Termin. Bei nicht fristgerechter Zahlung behält der Veranstalter sich das Recht vor, vom Vertrag zurückzutreten und den Werbeplatz anderweitig zu vermieten. Eine Teilnahme an der Fachtagung bei Nichtbegleichung der Rechnung ist ausgeschlossen.

5. Stornierungen

Eine Stornierung des verbindlich angemeldeten Werbepakets muss spätestens bis zum 18. Februar 2024 schriftlich beim Veranstalter eingehen. Die Stornogebühr beträgt in diesem Fall 50 Prozent der Gebühr. Geht die Stornierung nach dem 18. Februar 2024 ein, wird der volle Preis des Werbepakets in Rechnung gestellt.

6. Verwendung und Bearbeitung von Daten und Fotografien

Daten der Veranstaltungsteilnehmer*innen werden elektronisch gespeichert und verarbeitet. Eine Weitergabe dieser Daten an Dritte erfolgt nicht. Die Teilnehmer*innen der Veranstaltung können der Speicherung und Verwendung ihrer personenbezogenen Daten jederzeit ohne Angabe von Gründen durch eine E-Mail an datenschutz@fir.rwth-aachen.de widersprechen. Ein Widerspruch vor der Veranstaltung kann dazu führen, dass das FIR der Erfüllung seiner vertragsgemäßen Aufgaben nicht mehr nachkommen kann. Eine Haftung des FIR oder die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen ist in diesem

Fall ausgeschlossen. Die Teilnehmer*innen der Veranstaltung erklären sich außerdem ausdrücklich damit einverstanden, dass Fotos der Veranstaltung, auf denen sie abgelichtet sein können, für Printmedien, in Online-Webpräsenzen des FIR, auf Datenträgern, im TV und für Werbezwecke genutzt werden dürfen.

7. Haftungsausschluss oder Versicherung

Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung für irgendwelche im Rahmen der Veranstaltung auftretenden Schäden, Verluste oder sonstigen Beeinträchtigungen.

8. Abweichungen

Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, den Inhalt der Veranstaltung geringfügig zu ändern, Ersatzreferenten einzusetzen sowie Termin- und Ortsverschiebungen vorzunehmen.

9. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Teilnahmebedingungen nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrags im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Aachen.

Bereit, den Service von morgen zu gestalten?



Seien Sie dabei!

Vereinbaren Sie einen
Termin mit uns.
Wir freuen uns auf Sie.

