



28.

Aachener

Dienstleistungs-
forum 19.03.2025

Service-Transformation – erfolgreich
vom Produkt- zum Lösungsanbieter
So gelingt die Twin-Transition im Service!



Digitale Veranstaltung

PROGRAMM

fir
an der
RWTH Aachen



SERVICE
PERFORMANCE
CENTER

Grußwort

Machen Sie sich startklar:

Die „Service-Transformation – erfolgreich vom Produkt- zum Lösungsanbieter: So gelingt die Twin-Transition im Service!“ geht heute beim 28. Aachener Dienstleistungsforum weiter, digital und für alle Teilnehmer*innen kostenfrei.

Das FIR an der RWTH Aachen und das Service Performance Center haben wieder renommierte Speaker aus der Praxis an Board, die zu ihren Erfolgsgeschichten, Erfahrungen und Herausforderungen bei der Realisierung von Subscription-Geschäftsmodellen berichten.

In Vorträgen geben sie Impulse dazu, wie Sie durch regelmäßige Umsätze, planbare Nachfrage und dauerhafte Kundenbindung ihr Unternehmen zukunftssicher aufstellen.

Neben der Teilnahme können sich Unternehmen auch als Partner des Dienstleistungsforums präsentieren und damit die Entscheider aus einer für sie zu 100 Prozent relevanten Zielgruppe ansprechen.

Das Aachener Dienstleistungsforum 2025

Erfahren Sie in zahlreichen Fachvorträgen namhafter Industrie- und Technologieunternehmen alles über konkrete Erfolgsprinzipien und zu vermeidende Fehler. Erlernen Sie spezifische Methoden, um Ihr Service- und Digitalgeschäft weiterzuentwickeln. Wir freuen uns auf Sie.



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Regina Schrank'.

Regina Schrank
Bereichsleiterin
Dienstleistungsmanagement
FIR e. V. an der RWTH Aachen



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Lukas Bruhns'.

Lukas Bruhns
Leiter
Service Performance Center



Programm 2025

Mittwoch, 19. März 2025

Moderation



Regina Schrank
Bereichsleiterin Dienstleistungsmanagement
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Lukas Schrank
Leiter
Service Performance Center



09:30	Begrüßung & Moderation des Tages Lukas Bruhns, Service Performance Center Regina Schrank, FIR e. V. an der RWTH Aachen
09:35	Impulsvortrag Prof. Dr. Wolfgang Boos, FIR e. V. an der RWTH Aachen
10:00	Pricing im Service – FANUC's Weg zur Vereinheitlichung der europäischen Preisgestaltung Rolf Urban, FANUC Europe GmbH
10:30	Service im Wandel: Vom unterstützenden Bereich zum Treiber von Wachstum und Innovation SERVICE 1 GmbH
10:35	Energy Saving as a Service – aber bitte nachhaltig! Werner Reichelt, Festo SE & Co. KG
11:05	Kaffeepause
11:15	Tourenoptimierung heute und morgen: Was wirklich hilft gegen Fachkräftemangel und Überlastung Solvares Group GmbH
11:25	Mehr als Wartung: Mit bedarfsgerechten Servicelevels den Kundennutzen optimieren Florian Kanther, Vaillant GmbH
11:55	Wachsende Installed Base trifft Fachkräftemangel: Digitale Assistenten als Antwort targenio GmbH
12:05	Service Excellence durch das BD Rowa Machine Management Portal Dominik Ebbers, BD Rowa Germany GmbH
12:35	Mittagspause

13:20	Von der Idee zur Innovation: Wie ZEISS Predictive Service die digitale Servicewelt transformiert Jonas Kaltenbach, doubleSlash Net-Business GmbH Luca Lutsch, Carl Zeiss Microscopy GmbH
13:45	Service neu gedacht – wie IXON Cloud den Maschinenbau transformiert IXON B.V.
13:55	On the Way to Precision Construction – wie die digitale Transformation die Zukunft des Straßenbaus prägt. Dr. Jan Hicking, WIRTGEN GROUP Branch of John Deere GmbH & Co. KG
14:25	Vom Produkt zur Lösung: Subscription-Economy als Hebel für die Twin-Transition nexnet GmbH
14:35	Kaffeepause
14:50	Energieabhängigkeit in Betriebsabläufen – wie datenbasierter Service den Stillstand verhindert! Sascha Römer, Paul Vahle GmbH & Co. KG
15:20	Digitale Geschäftsmodelle in der Industrie aufbauen Nitrobox GmbH
15:30	Die Bedeutung einer großartigen Customer-Experience bei digitalen Produkten Dr.-Ing. Dirk Wagner, Schaeffler Monitoring Services GmbH
16:00	Beyond EaaS: Remote Operation Support für eine smarte Nachtschicht Dr.-Ing. Philipp Humbeck und Maximilian Rolle, TRUMPF Werkzeugmaschinen SE + Co. KG
16:30	Wrap-up der Veranstaltung & Ausblick Lukas Bruhns, Service Performance Center Regina Schrank, FIR e. V. an der RWTH Aachen
16:50	Ende des 28. Aachener Dienstleistungsforums

Stand: 18.03.2025 | Änderungen vorbehalten

Referierende 2025



Prof. Dr. Wolfgang Boos
Geschäftsführer



Dominik Ebbers
*Senior Director
GCSI Field Service Operations*



Dr. Jan Hicking
*Associate Director
Digitalization & Production Systems*



Dr. Philipp Humbeck
*R&D Management
Equipment-as-a-Service &
Performance Services*



Jonas Kaltenbach
Senior IT Consultant



Florian Kanther
*Head of
Solution Management*



Luca Lutsch
Product Owner



Werner Reichelt
Leiter Sales Digital Business



Maximilian Rolle
*Produktmanager
Equipment-as-a-Service &
Performance Solutions*



Sascha Römer
*Director Business Unit
Service & After Sales*



Rolf Urban
*Head of Service Sales
Coordination Europe*



Dr. Dirk Wagner
*Director of Product Management
Predictive Maintenance
Schaeffler Lifetime Solutions*



Vorträge im Detail



09:35 Uhr / Impulsvortrag

Prof. Dr. Wolfgang Boos
Geschäftsführer



10:00 Uhr / Pricing im Service – FANUC's Weg zur Vereinheitlichung der europäischen Preisgestaltung

Rolf Urban
Head of Service Sales
Coordination Europe



In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Fanuc einen einheitlichen Ansatz zur Service-Bepreisung entwickelt und erfolgreich implementiert hat. Dabei werden zentrale Herausforderungen, insbesondere im Change-Management, beleuchtet.

Nach einem kurzen Rückblick auf die beim DLF 2021 vorgestellten Pläne wird die praktische Umsetzung analysiert: von Portfolioerweiterungen und ERP-/CRM-Anpassungen bis hin zur erfolgreichen Einführung des neuen Service-Portfolios. Zudem wird aufgezeigt, wie digitale Technologien und IoT-Lösungen das Service-Angebot weiter optimieren und individualisieren.



10:35 Uhr / Energy Saving as a Service – aber bitte nachhaltig!

Werner Reichelt
Leiter Sales Digital Business



Die Reduzierung des Energieverbrauchs in Maschinen und Produktionsanlagen – insbesondere in Brownfield-Anlagen – ist eine komplexe Aufgabe, die einen zweistufigen Ansatz erfordert. Zunächst gilt es, den Energieverbrauch gezielt zu analysieren und durch konkrete Maßnahmen zu senken. Anschließend ist eine vorausschauende Überwachung notwendig, um das erreichte Einsparpotenzial langfristig zu sichern.

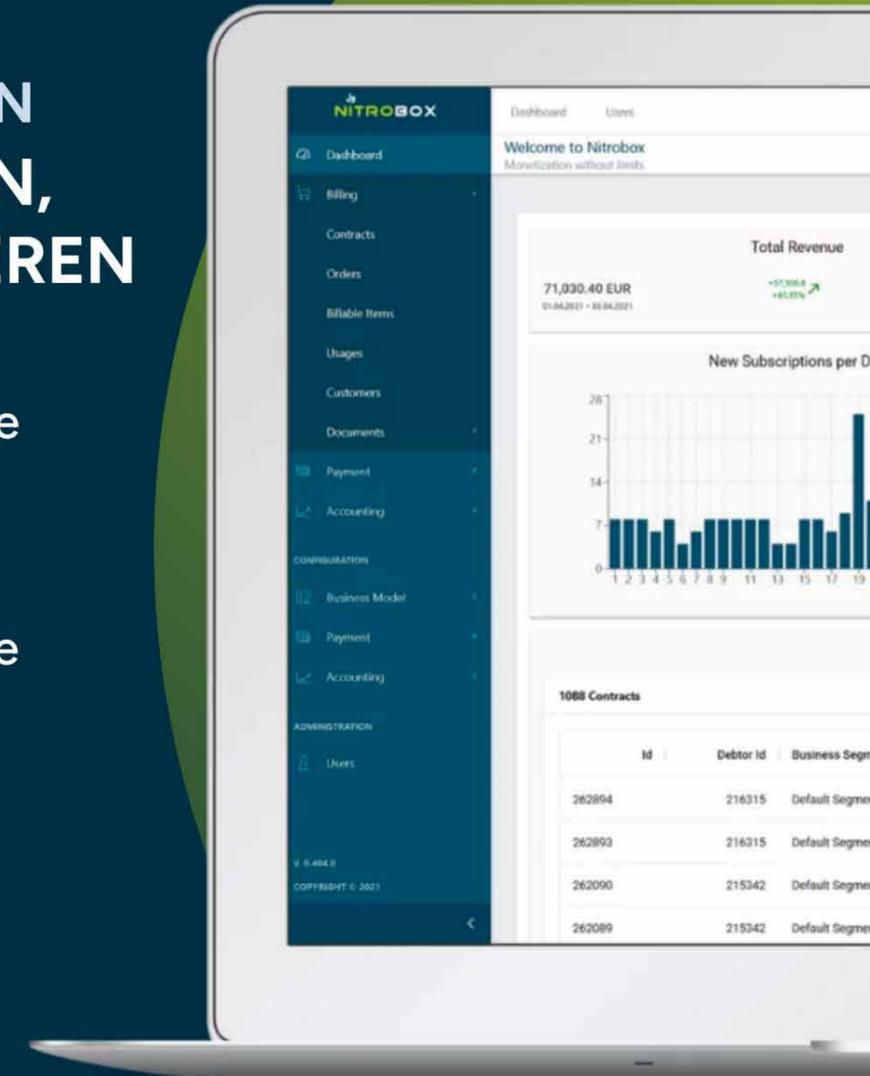
Ein nachhaltiger Energy-Saving-Service muss daher strategisch durchdacht und praxisnah umgesetzt werden. Denn in der produzierenden Industrie gilt – genau wie im Fußball: Taktik und Strategie sind wichtig, aber entscheidend ist auf dem Platz!



MEHR ALS SUBSCRIPTION FLEXIBEL ABRECHNEN, GRENZENLOS SKALIEREN

- Dynamische Vertragsmodelle
- Mehrstufige Abrechnung
- Globale Skalierbarkeit
- Hochautomatisierte Prozesse
- Nahtlose Integration

Jetzt mehr erfahren



Vorträge im Detail



Florian Kanther

Head of Solution Management

VAILLANT GROUP

11:25 Uhr / Mehr als Wartung: Mit bedarfsgerechten Servicelevels den Kundennutzen optimieren



Dominik Ebberts

Senior Director
GCSI Field Service Operations



12:05 Uhr / Service Excellence durch das BD Rowa Machine Management Portal

Dominik Ebberts präsentiert, wie BD Rowa die Kundenserviceprozesse durch ein Machine Management Portal (MMP) und die Anpassung des CRM-Systems Dynamics 365 digitalisiert und vernetzt hat. Diese Maßnahmen haben die Reaktionszeiten verkürzt und die Zuverlässigkeit der Kundenanlagen erhöht. Das MMP ermöglicht prädiktive Wartung und schnellere Analysen, während Remote Access und Softwareupdates integriert sind und vom Servicedesk genutzt werden können. Die Kund*innen profitieren von einer höheren Verfügbarkeit ihrer Anlagen und deutlich weniger Technikerbesuchen, was den ‚Customer Effort Score‘ erhöht und die Zufriedenheit verbessert.

WISSEN SIE ...

was im FIR und dem Cluster Smart Logistik gerade angesagt ist?

FIR-Flash informiert Sie:

- zu Aktivitäten aus dem FIR und dem Cluster Smart Logistik
- zu Veranstaltungen und Kooperationen
- zu Projekten und Umfragen
- zu Trendthemen aus Markt, Technologie und Anwendung
- 3 x im Jahr, komprimiert, übersichtlich, aktuell

Verpassen Sie nichts mehr!
Jetzt zum Newsletter anmelden:

newsletter-anmeldung.fir.de

Guter Service hat Zeit für seine Arbeit. Und ein Lächeln.

SOLVARES
EVERYTHING IS SOLVABLE.

FIELD SERVICE MANAGEMENT

Wir verschaffen Ihrem Team die Zeit, das Lächeln kommt dann von ganz allein. Mit Lösungen, die Ihre Prozesse beschleunigen, von der optimalen Tourenplanung bis hin zur Techniker-App.

Führende Spitzensoftware für Field Service und Instandhaltung



FAST LEAN SMART. **fls**

mobile

solvares.com

Unverbindliche Beratung
QR-Code scannen, Termin buchen und mit der Optimierung Ihres Teams starten.



Vorträge im Detail



Jonas Kaltenbach
Senior IT Consultant



13:20 Uhr / Von der Idee zur Innovation: Wie ZEISS Predictive Service die digitale Servicewelt transformiert

Smart. Vorausschauend. Zukunftsweisend. Mit ZEISS Predictive Service hat ZEISS Microscopy in Zusammenarbeit mit doubleSlash einen innovativen Service entwickelt, der mithilfe intelligenter Datenanalyse und vorausschauender Wartung neue Maßstäbe setzt. Luca Lutsch (ZEISS) und Jonas Kaltenbach (doubleSlash Net-Business GmbH) nehmen Sie mit auf eine spannende Reise hinter die Kulissen dieses Projekts und teilen exklusive Einblicke und Learnings. Erfahren Sie, wie die smarte Vernetzung von Geräten, der Aufbau eines leistungsstarken Connectivity-Layers und die Analyse der Sensordaten die Grundlage für ein effizientes und skalierbares Servicekonzept geschaffen haben. Ein zentraler Erfolgsfaktor ist u. a. die effiziente Verwaltung rasant wachsender vernetzter Geräte durch den innovativen Update-Manager. Mithilfe strategischer Release-Kampagnen konnten unterschiedlichste Gerätetypen nahtlos aktualisiert werden – für kontinuierliche Systemverbesserungen und höchste Zuverlässigkeit.

Doch das ist erst der Anfang: Der Service Copilot wird durch die Bündelung unterschiedlicher Kompetenzen in Kombination mit KI die Serviceeffizienz auf das nächste Level heben.

Freuen Sie sich auf eine inspirierende Session voller spannender Erkenntnisse, praxisnaher Herausforderungen und wegweisender Lösungen aus der digitalen Servicewelt. Lassen Sie sich zeigen, wie ZEISS Predictive Service mit innovativen Technologien echten Mehrwert schafft – heute und in Zukunft.



Luca Lutsch
Product Owner



Dr. Jan Hicking
Associate Director
Digitalization & Production
Systems



13:55 Uhr / On the Way to Precision Construction – wie die digitale Transformation die Zukunft des Straßenbaus prägt.

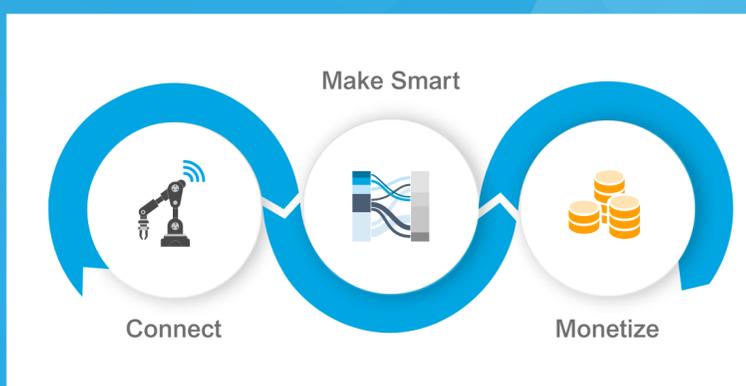
Als Weltmarktführer und Full-Liner im Bereich Straßenbaumaschinen sind wir auf dem Weg die größten Herausforderungen unserer Kunden zu lösen: Fachkräftemangel, Kostendruck und Nachhaltigkeitsanforderungen. Unsere Antwort darauf sind Lösungen im Bereich von Precision Construction. Wie der Weg WIRTGEN GROUP auf dem Weg dahin aussieht, was wir bereits erreicht und welche Erfahrungen wir im Bereich der Transformation unserer Produkte bereits gemacht haben, ist Bestandteil des Vortrags.

VERNETZEN.
GESTALTEN.
MONETARISIEREN.



Ein digitales Ökosystem für nachhaltige Geschäftsmodelle von der Vernetzung bis zur Abrechnung

- > Smarte Softwarelösungen für eine intelligente und effiziente Vernetzung und Steuerung Ihrer Anlagen.
- > KI-basierte und datengetriebene Entwicklung von digitalen Produkten.
- > Nutzerzentrierte Angebote und flexible Abrechnungssysteme für wiederkehrende Einnahmen.



Seit über 25 Jahren entwickeln wir bei doubleSlash innovative Software in den Bereichen IoT, Datenräume, Data Driven Solutions, KI und Subscription Management. Mit unserem Branchen-Know-how unterstützen wir Unternehmen bei der digitalen Transformation vom Produkt- zum Serviceanbieter und schaffen Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

doubleslash.de

Vorträge im Detail



Sascha Römer

Director Business Unit
Service & After Sales



14:50 Uhr / Energieabhängigkeit in Betriebsabläufen – wie datenbasierter Service den Stillstand verhindert!

Produktionsstopp, unterbrochene Logistikketten, Kranstillstand – ungeplante Ausfälle stören Betriebsabläufe und kosten viel Geld. Mit datenbasiertem Service und Predictive Maintenance lassen sich Wartungsbedarfe frühzeitig erkennen, Serviceintervalle optimieren und Ausfallszeiten gezielt vermeiden. Der Vahle Smart Collector ist eine innovative Technologielösung, die mit automatisierten Analysen Ihre Anlagen in Bestform hält – für maximale Versorgungssicherheit und Effizienz.



Dr. Dirk Wagner

Director of Product Management
Predictive Maintenance
Schaeffler Lifetime Solutions



15:30 Uhr / Die Bedeutung einer großartigen Customer-Experience bei digitalen Produkten

Anhand der Best-Practice-Story von Schaeffler OPTIME wird aufgezeigt, welche Erfolgsfaktoren bei der Erstellung eines digitalen Services essentiell sind.



Dr. Philipp Humbeck

R&D Management
Equipment-as-a-Service &
Performance Services



Maximilian Rolle

Produktmanager
Equipment-as-a-Service &
Performance Solutions

16:00 Uhr / Beyond EaaS: Remote Operation Support für eine smarte Nachtschicht

Im TRUMPF EaaS-Modell Pay per Part wurde eine innovative Technologie zur Fernsteuerung von Maschinen entwickelt. Aufbauend darauf entstand der smarte Service Remote Operation Support, mit dem Kunden flexibel eine Nachtschicht buchen können. Dieses erweiterte Wertangebot spricht eine noch größere Kundenbasis an und stellt die konsequente Weiterentwicklung dar. Erfahren Sie, wie diese Ansätze die Industrie revolutionieren und neue Maßstäbe in Effizienz und Flexibilität setzen.

Vom Produkt zur Lösung

Subscription Economy als Hebel für die Twin-Transition



Farid Langshausen
Senior Account Manager
nexnet GmbH



Georg Hahle
Consultant
mySSION consulting gmbh

Die Twin-Transition-Strategie kombiniert die Digitalisierung und Nachhaltigkeit, um enorme Vorteile in Bezug auf Effizienz und Produktivität freizusetzen und Nachhaltigkeitsziele zu fördern.



Subscription Economy

- » Flexibilität
- » Keine Wartungsgebühren
- » Nachhaltigkeitsberatung
- » Time-To-Market
- » Keine Entwicklungskosten
- » OPEX statt CAPEX



www.nexnet.de



www.vysion.at

Partner des Aachener Dienstleistungsforums 2025

EXCLUSIVE-Partner



PREMIUM-Partner



BASIS-Partner



Veranstaltungspartner



Medienpartner



EXCLUSIVE-Partner 2025



Seit über 25 Jahren entwickelt *doubleSlash* innovative Software in den Bereichen IoT, Data-Driven-Solutions, KI und Subscription-Management. Mit unserem Branchen-Know-how unterstützen wir Unternehmen bei der digitalen Transformation vom Produkt- zum Serviceanbieter und schaffen Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Wir entwickeln, integrieren und betreiben digitale Produkte für Industrieunternehmen weltweit – mit Rollouts in über 50 Märkte.

- » [Imagefilm: Innovationskultur bei doubleSlash \[YouTube-Link\]](#)
- » www.doubleslash.de



In der Praxis gestaltet sich die Umsetzung von digitalen Geschäftsmodellen häufig schwierig – obwohl Anbieter durch höhere Kundenbindung und planbare Einnahmen profitieren, und Kunden die Einfachheit und die niedrigeren Anfangsinvestitionen schätzen. Gründe dafür sind unter anderem starre und manuelle Abrechnungs- und Bezahlprozesse. Henner Heistermann, Gründer und Geschäftsführer von *Nitrobox* wird praxisorientiert aufzeigen, wie der Aufbau gelingen kann und wie die größten Hürden zu überwinden sind, damit ein skalierbares digitales Geschäftsmodell entsteht.

- » [Erfolgsgeschichte – Servicemodelle mit reversionssicherem ERP-Reporting \[YouTube-Video\]](#)
- » [Monetization Blog](#)



IXON Cloud ist die führende industrielle IoT-Plattform für den Maschinenbau, die Fernzugriff, Datenanalyse und vorausschauende Wartung in einer sicheren, cloudbasierten Lösung vereint. Durch einfache Integration, offene API-Schnittstellen und höchste Sicherheitsstandards ermöglicht IXON Maschinenherstellern, digitale Serviceangebote effizient umzusetzen. Unternehmen profitieren von reduzierten Stillstandzeiten, optimierten Wartungsprozessen und neuen Umsatzquellen durch datengetriebene Services.

- » [Imagefilm \[YouTube-Link\]](#)
- » www.ixon.cloud/de



Die *Solvares Group* ist ein Verbund führender Softwareunternehmen. Sie liefert Lösungen für alle Bereiche, in denen es um Mobilität und Planungsgenauigkeit geht: vom Service und Außendienst über den Vertrieb bis zur Logistik. Mit den Anwendungen und Services der Gruppe optimieren Unternehmen ihre Prozesse, schaffen mehr Effizienz und erhöhen ihre Produktivität. Sie setzen ihre Ressourcen effizienter ein, senken ihre Kosten und CO₂-Emissionen und erschließen neues Wachstum. Über 3.000 Kunden aus 45 Ländern setzen auf Lösungen der *Solvares Group*.

- » [Produktvideo \[YouTube-Video\]](#)
- » solvares.com



nexnet ist Experte für sichere, digitale Datenverarbeitung und optimierte Abrechnungsprozesse. Bekannte Unternehmen vertrauen auf die langjährige Erfahrung im Billing und Accounting und verwenden die ‚nexnet.cloud‘ für ihre Abrechnungsprozesse. *nexnet* macht Ihre Subscription-Billing-Idee möglich.

vysion ist Spezialist für SAP-Abrechnungslösungen. Das kompetente und erfahrene Team von *vysion* nimmt das Thema Nachhaltigkeit sehr ernst. Mit ‚myssion consulting‘ bietet es eine umfangreiche Expertise & unterstützt Organisationen & Unternehmen dabei, echte Veränderungen zu erreichen und umzusetzen.

- » [nexnet-Website](#)
- » [vysion-Website](#)



Kundenzufriedenheit erfordert exzellente Kommunikation in kürzester Zeit. Ein virtueller Assistent ist dabei Gold wert: Rund um die Uhr kann er Kundenprobleme in Echtzeit und personalisiert lösen. *targenio* verfügt über mehr als zehn Jahre Erfahrung in der End-to-End-Automatisierung von Kundenprozessen.

Mit unserer neu gedachten Assistentenphilosophie unterstützen wir Serviceabteilungen aus Maschinenbau, Automotive, Logistik und Luftfahrt, Kundenbeziehungen und die Customer-Service-Automation auf ein neues Level zu heben.

Daher sind wir der verlässliche Partner für den Service der Zukunft!

- » targenio.com

digital &
kostenfrei

SolutiKo-Konferenz 2025

Upgrade your Solution-Selling: Von Wissen zu Wirkung

11. Juni 2025 | 09:00 – 12:45 Uhr

Die SolutiKo-Konferenz zeigt Ihnen, wie Sie Solution-Selling nicht nur verstehen, sondern erfolgreich in Ihrem Unternehmen anwenden. Erleben Sie Best Practices führender Unternehmen und lernen Sie, wie Sie Ihr Solution-Selling gezielt optimieren, um nachhaltiges Wachstum und Kundenbindung zu stärken. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihr Geschäftsmodell auf das nächste Level zu heben.

- **Einblicke in die Praxis:**

Lernen Sie von echten Erfolgsgeschichten aus Unternehmen.

- **Feedback aus erster Hand:**

Erhalten Sie direkte Antworten von Expert*innen auf Ihre Fragen.

- **Inspiration für Ihr Unternehmen:**

Identifizieren Sie passende Lösungsansätze für Ihr Solution-Selling.

**Melden Sie sich jetzt an.
Die Teilnahme ist kostenfrei.**

Ansprechpartner: David Evers

konferenz.solutiko.de



✉ projekt-solutiko@fir.rwth-aachen.de

📍 FIR e. V. an der RWTH Aachen · Campus-Boulevard 55 · 52074 Aachen

Die SolutiKo-Konferenz ist Teil des Forschungsprojekts SolutiKo – Solution Selling Kooperationsform, das durch den Transfer von Wissen und Kompetenzen den Aufbau des Solution Sellings vorantreibt.

Projektpartner



Förderpartner

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



PREMIUM-Partner 2025



Am Standort Paderborn werden seit über dreißig Jahren umfassende Field-Service-Software-Lösungen realisiert. Unsere Kunden haben unterschiedliche Größe und kommen aus unterschiedlichen Branchen, unter anderem Stiebel-Eltron, SMA und Vaillant, aber auch mittelständische Unternehmen, wie BÄKO, Raiffeisen oder LPR. Sie alle benötigen den Bedarf nach einem zukunftssicheren Field-Service-Management. Und so vertrauen sie alle einem Unternehmen, das es kann. Weil es nichts anders macht.

» www.service1.com

Service Performance Center



Das Service Performance Center unterstützt Unternehmen bei der Transformation vom klassischen Produkthersteller zum intelligenten Lösungsanbieter. Das Team des Centers versteht sich als Partner für Innovation, Entwicklung und Markteinführung neuer Services, digitaler Produkte und Subscription-Geschäftsmodelle. Die zentrale Säule des Angebotes sind branchenübergreifende Center-Projekte und Studien, sowie Beratungs- und Weiterbildungsangebote, die die Brücke zwischen

Spitzenforschung und Industrie schlagen. Praxiseinblicke und Expertenwissen der starken Community aus Industriepartnern des Maschinen- und Anlagenbaus schaffen praxisrelevantes Wissen, das den Auf- und Ausbau profitabler Serviceorganisationen sicherstellt.

» service-performance.center



Wachsende Installed Base trifft Fachkräftemangel:

DIGITALE ASSISTENTEN SIND DIE ANTWORT

Im Service gibt es ein großes Spannungsfeld, das von Jahr zu Jahr mehr Brisanz gewinnt:

Die Installed Base wächst, während es zunehmend an Fachkräften mangelt.

Digitale Assistenten bieten eine effiziente Lösung.

Sie entfalten ihr Potenzial besonders gut, wenn das nötige Know-How aus dem Service mit den neuen Technologien Hand in Hand arbeiten.

Mehr zu den Antworten, die wir haben:



 **targenio**



FIR e. V. an der RWTH Aachen



Seit über 70 Jahren steht das FIR an der RWTH Aachen für die Steigerung der industriellen Wertschöpfung. Als Forschungsinstitut für Rationalisierung 1953 gegründet, ist das FIR heute führend in der digitalen Transformation der produzierenden Industrie.

Im Fokus steht die Transformation der industriellen Kernbereiche Produktion und Dienstleistung mit dem Ziel, die langfristige Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen zu stärken. Ein zentrales Element ist dabei die Wertsteigernde Kreislaufwirtschaft als Grundlage für profitables und nachhaltiges Wirtschaften. Zukunftsweisende Strategien für

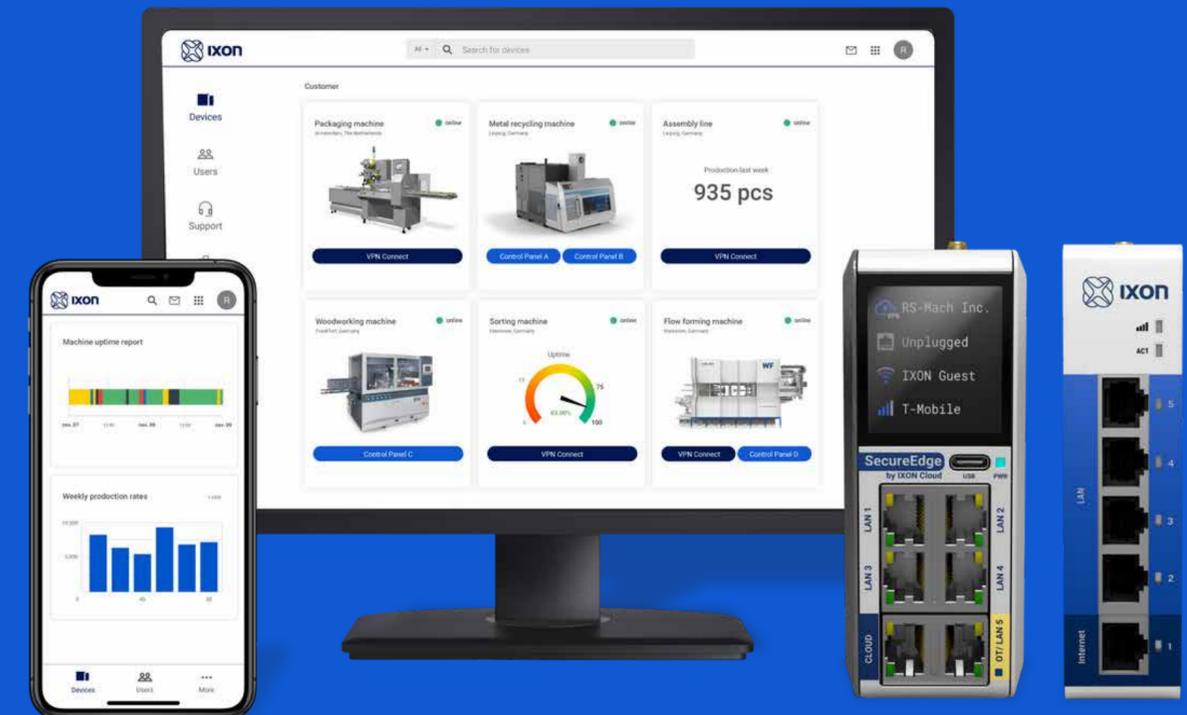
die produzierende Industrie zu entwickeln und die Potenziale bewährter und neuer Technologien zu erschließen, bilden dafür das Fundament.

Als Johannes-Rau-Forschungsinstitut unterstützt das FIR die Forschungsstrategie des Landes Nordrhein-Westfalen und beteiligt sich aktiv an den Landesclustern, um den Standort NRW und Deutschland zu stärken

» fir.rwth-aachen.de



Der Maschinenbauer der Zukunft ist Service-Champion!



 28. Aachener Dienstleistungsforum 19.03.2025

Service-Transformation – erfolgreich
vom Produkt- zum Lösungsanbieter
So gelingt die Twin-Transition im Service!



Ihr Feedback ist uns wichtig!

Damit wir das nächste Dienstleistungsforum für Sie noch besser gestalten können, bitten wir Sie, den Feedbackbogen zur Veranstaltung online auszufüllen.

Wir freuen uns über konstruktive Kritik ebenso wie über Lob und Anregungen. Den Feedbackbogen finden Sie unter:

» feedback-tn.dienstleistungsforum.de

Jetzt schon kostenfrei
für 2026 anmelden!
anmeldung.dienstleistungsforum.de

 29. Aachener Dienstleistungsforum 18.03.2026

Save Your Ticket



Congress on Business Applications Aachen **25.06.2025**

Mit digitalisierten Prozessen und den richtigen Systemen
die Zukunft der industriellen Auftragsabwicklung gestalten

Am 25. Juni 2025 steht alles im Zeichen innovativer Lösungen für eine zukunftsfähige IT-Systemlandschaft. Entdecken Sie beim CBA Aachen 2025 und dem vorgelagerten Praxistag, wie sich ERP, MES, APS, IoT-Plattformen und das Supply-Chain-Management verändern.

Diskutieren Sie mit Vertreter*innen der Industrie und Softwareanbietern über die praktischen Herausforderungen und Potenziale einer modularen, zukunftsfähigen Auftragsabwicklung.

Freuen Sie sich auf:

- Praxisnahe Einblicke
- Inspirierende Vorträge
- Interaktive Workshops



tickets.cba-aachen.de



INTEGRATED
BUSINESS
APPLICATIONS

fir an der
RWTH Aachen

Lesen Sie unser bilinguales FIR-Magazin
„UdZ – The Data-driven Enterprise“!

Alle Ausgaben finden Sie unter:
unternehmen-der-zukunft.de

