



29. Aachener Dienstleistungs-
forum 18.03.2026

Mehr als nur Service –
die Nutzungsphase wertsteigernd managen!



Hybride Veranstaltung

Informationen für Partner



SERVICE
PERFORMANCE
CENTER

Die Veranstaltung auf einen Blick

Mehr als nur Service – die Nutzungsphase wertsteigernd managen!

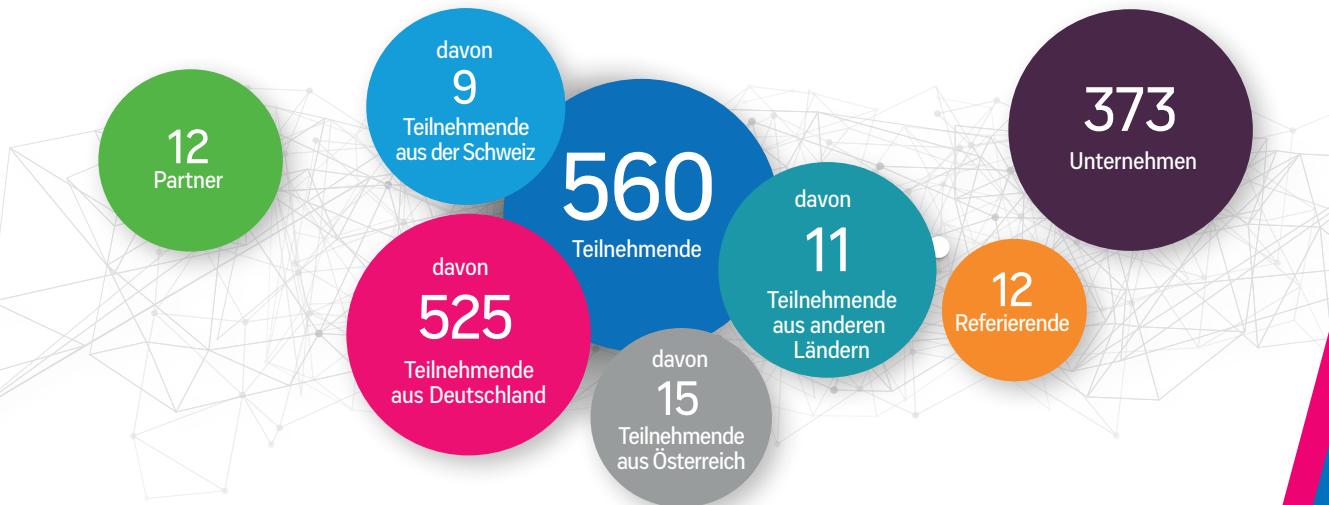
Das Aachener Dienstleistungsforum ist Deutschlands größte Innovationsveranstaltung zum Service der Zukunft. Die Veranstaltung liefert praxisnahe Antworten darauf, wie Unternehmen ihre Serviceangebote und Wertschöpfung neu denken können - weg von rein reaktiven Dienstleistungen hin zu vorausschauenden, selbstoptimierenden Lösungen.

Führungskräfte und Expert*innen aus Unternehmen unterschiedlichster Branchen profitieren von inspirierenden Vorträgen und lebendigen Diskussionen mit hochkarätigen Referierenden aus Industrie und Wissenschaft. Darüber hinaus fördert die Veranstaltung einen inspirierenden Erfahrungsaustausch zwischen den fachkundigen Teilnehmer*innen über die neuesten Trends und Technologien in der Dienstleistungsbranche.

2026 nehmen wir Sie mit auf eine spannende Reise durch die Transformation des Servicegeschäfts von klassisch reaktiven Strukturen hin zu intelligenten, vernetzten autonomen Systemen. Erleben Sie visionäre Referent*innen, konkrete Erfolgsbeispiele und innovative Lösungsanbieter, die zeigen, wie der Service von morgen schon heute Realität wird – praxisnah, zukunftsweisend und branchenübergreifend.

Um ihre Präsenz zu steigern, haben wir attraktive Partnerpakete für unser hybrides Event geschnürt.

Melden Sie sich jetzt als Partner an und seien Sie aktiv beim Aachener Dienstleistungsforum 2026 dabei. Wir freuen uns auf Sie!



Wirklich ein sehr informatives Event.
Vielen Dank.

Jens Asmuth

Vielen Dank, tolle
Organisation und
spannender Content ...

Maik Krüger



Mehr als nur Service – die Nutzungsphase wertsteigernd managen!



Dienstleistungs-
forum 18.03.2026

Partnerpakete

Nutzen Sie jetzt die Möglichkeit, als Partner dabei zu sein, um Ihre Produkte und Leistungen einer ausgewählten Zielgruppe von Fach- und Führungskräften zu präsentieren – digital als auch vor Ort!

Von „**BASIC**“, „**PREMIUM**“ bis „**EXCLUSIVE**“, Sie entscheiden, wie Sie sich optimal in Szene setzen.

Alle Pakete garantieren mit der Darstellung Ihres Logos sowohl im Vorfeld als auch während der Veranstaltung die optimale Sichtbarkeit Ihres Unternehmens als Partner.

Als Partner „**EXCLUSIVE**“ erhalten Sie die Chance, Ihr Unternehmen im Rahmen des Ausstellerforums vor Ort einem exklusiven und hochkarätigem Teilnehmerkreis zu präsentieren.

Nutzen Sie diese Bühne, um Ihre Marke, Produkte und Lösungen mit Reichweite und Sichtbarkeit zu präsentieren – live, interaktiv und professionell inszeniert.

Partnerpakete 2026

| | BASIC | PREMIUM | EXCLUSIVE |
|--|--------------|----------------|------------------|
| Logodarstellung auf der Veranstaltungswebsite ³ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logodarstellung im Einladungsmailings ¹ (> 2.500 Empfänger) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logodarstellung im Videoframe während der kompletten Veranstaltung ² (> 400 online Teilnehmer*innen pro Jahr) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logodarstellung im Live-Stream vor Beginn der Veranstaltung und im Abspann der Veranstaltung ² | ✓ | ✓ | ✓ |
| Veröffentlichung des Unternehmensprofils auf der Veranstaltungswebsite ³ (max. 600 Zeichen) | | ✓ | ✓ |
| Nennung und Verlinkung bei LinkedIn bei allgemeinen Veranstaltungspostings ³ (FIR: > 7.000 Follower und SPC: > 2.090 Follower) | | ✓ | ✓ |
| Unternehmenspitch im Live-Stream ² | | 5 Min. | 10 Min. |
| Veröffentlichung des Unternehmensprofils als Onepager im Live-Stream während einer Kaffeepause ² (rollierend mit weiteren Onepagern) | | ✓ | ✓ |
| Logodarstellung im Live-Stream während der Mittagspause ² | | ✓ | ✓ |
| Stand als Aussteller bei der Vor-Ort-Veranstaltung ² | | | ✓ |
| Erhalt der vollständigen Teilnehmerliste mit allen Kontaktdaten ³ | | | ✓ |
| Verlinkung zu einer Online-Demoversion Ihrer Lösung, einem Imagefilm Ihres Unternehmens oder einem anderen Video auf Veranstaltungswebsite sowie innerhalb der Streaming-Plattform (nicht im Live-Stream) ² | | | ✓ |
| 2 exklusive LinkedIn-Posts während der Bewerbungsphase ¹ | | | ✓ |
| Vorstellung im Newsletter des Aachener Dienstleistungsforums (> 800 Empfänger; monatlicher Versand) ² | | | ✓ |
| Logo innerhalb der Print-Anzeigen zum Aachener Dienstleistungsforum ¹ | | | ✓ |
| Nennung in der Pressemeldung zum Aachener Dienstleistungsforum ³ | | | ✓ |
| Nennung als Partner des Aachener Dienstleistungsforums im FIR-Newsletter (> 2.500 Empfänger) ¹ | | | ✓ |
| Auf Wunsch: 1-stündiger Beratungstermin zur Abstimmung der Präsentationsinhalte auf die Veranstaltungszielgruppe ¹ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Grundpreis (zzgl. USt) | | 500 EUR | 5.000 EUR |
| | | | 7.500 EUR |

Stand: 29.10.2025 – Änderungen vorbehalten.

Jetzt
Partner
werden!

Moderation und Veranstalter



Regina Schrank
Leiterin Dienstleistungsmanagement
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Lukas Bruhns
Leiter
Service Performance Center



Referent*innen 2025

■ Dominik Ebbers

Senior Director GCSI Field Service Operations
BD Rowa Germany GmbH

■ Dr. Jan Hicking

Associate Director Digitalization & Production Systems
WIRTGEN GROUP Branch of John Deere GmbH & Co. KG

■ Dr.-Ing. Philipp Humbeck

R&D Management Equipment-as-a-Service & Performance Services
TRUMPF Werkzeugmaschinen SE + Co. KG

■ Jonas Kaltenbach

Senior IT Consultant
doubleSlash Net-Business GmbH

■ Florian Kanther

Head of Solution Management
Vaillant GmbH

■ Luca Lutsch

Product Owner
Carl Zeiss Microscopy GmbH

■ Werner Reichelt

Leiter Sales Digital Business
Festo SE & Co. KG

■ Maximilian Rolle

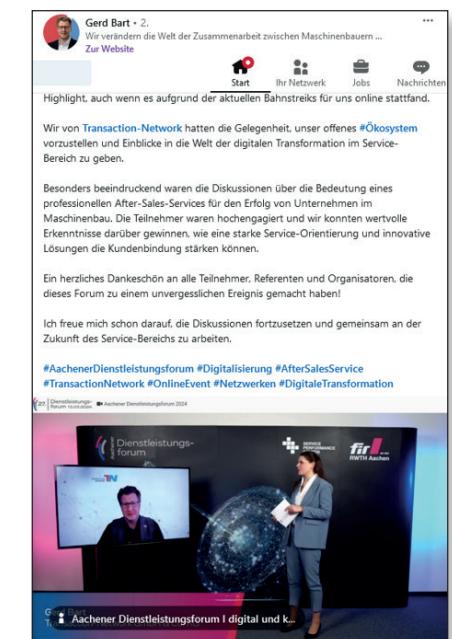
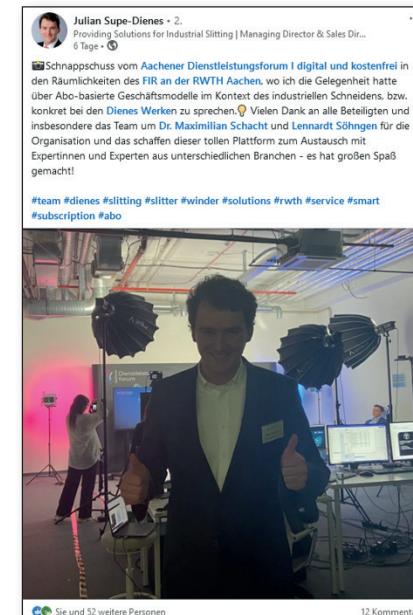
Produktmanager Equipment-as-a-Service & Performance Solutions
TRUMPF Werkzeugmaschinen SE + Co. KG

■ Sascha Römer

Director Business Unit Service & After Sales
Paul Vahle GmbH & Co. KG

■ Rolf Urban

Head of Service Sales Coordination Europe
FANUC Europe GmbH



Vielen Dank an die Organisatoren und Referenten. Ein toller Mix aus Praxisvorträgen und Vorstellungen von Anbietern.

Harald Kopp

Kontakt

FIR e. V. an der RWTH Aachen
Campus-Boulevard 55 · 52074 Aachen

29. Aachener Dienstleistungsforum 18.03.2026

Bei Fragen kontaktieren Sie uns gerne persönlich oder über die folgende E-Mail-Adresse dienstleistungsforum@fir.rwth-aachen.de.



fir
an der
RWTH Aachen

Thorsten Theeuwen
Service Performance Center

+49 162 2436076



fir
an der
RWTH Aachen

Jonas Schatton
FIR an der RWTH Aachen

+49 163 4770503

Veranstaltungsort

Hybride Veranstaltung,
FIR-Konferenzzentrum

Folgen Sie uns

linkedin.fir.de · youtube.fir.de · xing.fir.de



Teilnahmebedingungen

(bitte sorgfältig lesen)

Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen der 28. Aachener Dienstleistungsforums werden vom Partner mit der Anmeldung zur Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt.

1. Anmeldevoraussetzungen

Die online durchzuführende Anmeldung muss vollständig ausgefüllt und unter Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen an den Veranstalter gesendet werden. Erst durch den Erhalt einer verbindlichen Teilnahmebestätigung per E-Mail wird die Anmeldung verbindlich. Die automatische Empfangsbestätigung nach Anmeldung gilt noch nicht als verbindliche Teilnahmebestätigung. Die verbindliche Teilnahmebestätigung wird erst im Nachgang von den Ansprechpartner*innen verschickt. Das FIR an der RWTH Aachen ist inhaltlich verantwortlich für das Aachener Dienstleistungsforum. Die FIR Aachen GmbH gilt als Veranstalter und ist für die Rechnungsstellung / Abrechnung verantwortlich. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

FIR Aachen GmbH
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen
E-Mail: info@fir-aachen.gmbh

2. Anmeldung für Partner

Da die Nachfrage das Angebot an Werbepaketen erfahrungsgemäß übersteigt, ist eine frühzeitige Anmeldung empfehlenswert. Um die mit Ihrem Paket gebuchten Leistungen erfüllen zu können, ist eine fristgemäße Anmeldung und Bereitstellung aller erforderlichen Materialien erforderlich. Sollten die Werbepakete ausgebucht sein, können weitere Anmeldungen nur über eine Warteliste berücksichtigt werden.

3. Veranstaltungszeiten

Wir teilen Ihnen die erforderlichen Voraussetzungen, Zugangsdaten und Termine für das von Ihnen gebuchte Paket rechtzeitig im Vorfeld mit.

4. Zahlungskonditionen

Der Gesamtbetrag für das Werbepaket wird fällig zu dem auf der Rechnung angegebenen Termin. Bei nicht fristgerechter Zahlung behält der Veranstalter sich das Recht vor, vom Vertrag zurückzutreten und den Werbeplatz anderweitig zu vermieten. Eine Nachahme an der Fachtageung bei Nichtbegleichung der Rechnung ist ausgeschlossen.

5. Stornierungen

Eine Stornierung des verbindlich angemeldeten Werbepakets muss spätestens bis zum 16. Februar 2026 schriftlich beim Veranstalter eingehen. Die Stornogebühr beträgt in diesem Fall 50 Prozent der Gebühr. Geht die Stornierung nach dem 16. Februar 2026 ein, wird der volle Preis des Werbepakets in Rechnung gestellt.

6. Verwendung und Bearbeitung von Daten und Fotografien

Daten der Veranstaltungsteilnehmer*innen werden elektronisch gespeichert und verarbeitet. Eine Weitergabe dieser Daten an Dritte erfolgt nicht. Die Teilnehmer*innen der Veranstaltung können der Speicherung und Verwendung ihrer personenbezogenen Daten jederzeit ohne Angabe von Gründen durch eine E-Mail an datenschutz@fir.rwth-aachen.de widersprechen. Ein Widerspruch vor der Veranstaltung kann dazu führen, dass das FIR der Erfüllung seiner vertragsgemäßen Aufgaben nicht mehr nachkommen kann. Eine Haftung des FIR oder die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen ist in diesem

Fall ausgeschlossen. Die Teilnehmer*innen der Veranstaltung erklären sich außerdem ausdrücklich damit einverstanden, dass Fotos der Veranstaltung, auf denen sie abgelichtet sein können, für Printmedien, in Online-Webpräsenzen des FIR, auf Datenträgern, im TV und für Werbezwecke genutzt werden dürfen.

7. Haftungsausschluss oder Versicherung

Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung für irgendwelche im Rahmen der Veranstaltung auftretenden Schäden, Verluste oder sonstigen Beeinträchtigungen.

8. Abweichungen

Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, den Inhalt der Veranstaltung geringfügig zu ändern, Ersatzreferenten einzusetzen sowie Termin- und Ortsverschiebungen vorzunehmen.

9. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Teilnahmebedingungen nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrags im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Aachen.